

**第十五届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛**  
**——数字科技创新赛活动细则**

二〇二三年九月

## 一、 大赛概述

蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛举办十四年以来，得到了各省教育厅、各有关院校的积极响应，更得到了各参赛师生的广泛好评。截至目前，参赛范围已覆盖 32 个省份，参赛院校超过 1600 余所，参赛规模已超 80 万人次，取得了良好的社会效果。

近年来，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域全过程。数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择，也是重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。

为贯彻落实党的二十大报告，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群的有关精神，工业和信息化部人才交流中心决定举办第十五届蓝桥杯大赛——数字科技创新赛。

## 二、 竞赛总则

### 2.1 大赛原则

#### （1）培养数字科技高端人才，促进相关产业发展

人才是推动我国数字科技产业发展的第一资源。本届大赛将从团队组织、竞赛内容和大赛评审等各方面突出对数字科技技术、管理技能和市场推广等产业核心要素的考察，紧扣产业发展的脉搏，培养符合产业发展的优秀数字科技人才。

#### （2）关注现实需求，鼓励创新应用

本届数字科技创新赛参赛作品不限定主题，要求参赛团队利用移动互联网、人工智能、区块链、云计算、大数据、物联网等数字技术，通过创新商业模式、产品和服务，解决当前的现实问题，为社会经济创造更高的价值。

参赛团队需综合考虑业务模型、技术方案、商业可行性等各种因素，提供完整解决方案，鼓励团队结合实际创新。

(3) 多角色团队合作，侧重企业体验

模拟真实企业场景，以团队形式参赛。要求团队构成中必须包含项目负责人（类似于项目经理），技术负责人（类似于技术经理或开发组长）和市场负责人（类似于市场经理或销售经理）。相应的团队成员必须承担起对应的角色职责，并在相应的提交方案、演示答辩等环节中加以体现。

(4) 过程与结果并重，增强能力培养导向

大赛评比采用过程与结果并重的方式。在评估最终结果方案的同时，也关注任务方案的产生过程，关注团队采用的思路与方法论以及在此过程中体现出来的综合素质、团队意识与解决问题的能力，体现出重人才、重素质的评价导向。评审方案如下表：

团队组织环节	项目负责人	技术负责人	市场负责人
方案内容	商业方案中的组织、运作、和管理体现	技术方案水平、可行性和先进性	商业可行性及市场前景分析预测
评审考核环节	对提交方案的内容评分（着重对方案完成情况与可行性） 针对演示答辩环节的表现评分（着重对不同团队角色个体）		

## 2.2 组织方式

参赛对象：

由全日制普通高校在读的研究生、本科和高职高专学生（当年应届毕业生也可以参加）组成的团队。每队由 1 名领队老师、1 名顾问、2 名指导老师、3 名学生组成。其中，领队和指导老师可以兼任，顾问必须来自于校外的企业在职人员。

## 2.3 竞赛题目

采用开放式的题目，但须满足以下要求：

1) 结合当下数字技术发展的热点和业界关注的焦点，面向产业实际需求，用移动互联网、大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链、5G、虚拟现实等新一代信息技术，解决当前农业、制造业、教育、医疗、金融、旅游、交通、物流、电子商务、网络安全、影视娱乐等领域中出现的“痛点”和“难点”问题；

2) 结合实际应用和技术发展趋势，就创新业务做商业计划分析和原型搭建。

- \* 行业标准和最佳商业创新构想

- \* 结合实际应用的业务创新

- \* 技术路线及实现方案

- \* 投资回报分析

3) 基于开放架构，实现 IT 与业务相对齐。

## 2.4 提交方案要求

参赛者提交的方案应至少包含下述文档或实物：

其中选拔赛需提交第一和第二部分内容，入围决赛队伍可对选拔赛提交的第一、二部分内容进行完善，并补充提交第三、第四部分内容。决赛提交的作品以压缩包的方式上传到大赛报名系统，大小不超过 150M。

### **（一）方案概要（选拔赛须提交）**

概要介绍：说明目标、解决思路、技术方案、项目亮点、可行性分析等。

提交格式：PPT 或 WORD 文档一份，大小不超过 20M。

### **（二）解决方案（选拔赛须提交）**

项目详细解决方案，包括但不限于材料一的内容。应该至少包括以下三部分内容：（1）需求分析（2）项目报告（3）技术路线及实现方案。

提交格式：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，大小不超过 10M。

### **（三）项目演示视频（决赛可选是否上传）**

项目演示视频材料，详细展示作品的技术实现方式、运行方式和完成程度等内容。

文件格式要求：格式限 MP4，大小不超过 100MB，时长不超过 5 分钟。

### **（四）其他材料（决赛可选是否上传）**

竞赛团队认为有必要提交的专利、软件著作权，或者企业要求提交的其他材料。

## **2.5 提交方案要求**

1) 参赛团队须确保参赛方案为该团队的原创作品且拥有合法版权，如发现违反此原则，立即取消该团队参赛资格与所获奖项，通报官网和所在学校，同时三年内禁止其再参加任何蓝桥赛事；

2) 如因参赛团队方案产生的版权纠纷，由参赛团队自行承担；

3) 参赛团队拥有参赛作品的版权，并同意蓝桥杯大赛组委会在宣传、展示、传播等环节无偿使用作品。

## **三、 赛程安排**

### **3.1 报名阶段（2023 年 10 月—2024 年 3 月 29 日 24 点）**

报名确认：2024 年 3 月 29 日前，各参赛团队登录大赛官网报名系统报名 [dasai.lanqiao.cn](http://dasai.lanqiao.cn)。具体流程请参考报名指南。

### **3.2 备赛阶段（2023 年 10 月—2024 年 3 月 29 日 24 点）**

高校自行组织参赛团队，根据大赛组委会公布的提交方案要求开展训练、备赛，完成方案。

### **3.3 选拔赛方案提交截止日期：2024 年 3 月 29 日 24 点。**

### **3.4 决赛：**

(1) 决赛时间：2024 年 5 月底或 6 月

(2) 答辩：各参赛团队提交最终方案，并集中向评委展示方案，演示核心内容，进行答辩。评委将进行提问和打分。

### **3.5 颁奖典礼**

(1) 颁奖典礼时间

颁奖典礼将随蓝桥杯个人赛一同举行，具体地点另行通知。

## （2）颁奖典礼参与人员

工业和信息化部、教育部有关部门领导、各知名院校、相关专家、企业代表、媒体记者、大赛组委会有关负责人、参赛学校代表、参赛学生代表等。

## 四、 评审说明

### 4.1 评审原则

#### （1）过程与结果并重

在评审结果方案的同时，也关注团队在方案产生过程中体现出的意识与素质。

#### （2）任务与团队并重

评审分值来源于提交方案和团队工作过程中体现的综合素质与能力评价。

### 4.2 评审方式

#### （1）选拔赛评审规则

名称	评分要素	评分标准	参考分值	总分
技术评审参考	技术路线及实现方案	设计的合理性	20	100 分
		设计的完整性	20	
		使用技术的先进性	40	
		系统的稳定性，技术层面切实可行	20	
创意商业性评审参考	创意与商业模式建构	参评方案选题新颖，有较大创新之处。对创业项目的概述和愿景描述准确，商业目的明确、合理。契合大学生实际，可操作性强。	30 分	100 分
		商业模式建构合理，产品、技术或服务有一定的科技含量，对前景判断合理、准确；特点突出，有较高的商业价值，符合法律规定与道德规范，具有一定投资价值。	20 分	
	方案设计内容	市场及竞争分析： 创业机会的市场需求描述清晰，目标顾客群具体，市场竞争状况、自我优势认识清楚，	20 分	

		分析透彻,对市场份额及市场走势预测合理;市场定位准确。		
		营销战略: 营销渠道通畅;营销战略新颖可行,操作周期和实施计划安排恰当;能应对企业发展的不同时期,且效果显著。	15 分	
		经营管理及财务分析: 能掌握本团队的经营管理特点,组织结构合理,管理有效,能够形成高效的管理文化。财务分析能体现较高的专业知识,成本及定价合理,企业不同经营时期的经济、财务状况清晰明了。	15 分	

## （2）决赛评审方式

参赛团队提交完善后的整体方案,并进行相应的演示答辩。评委根据提交方案和答辩表现给予打分,评定奖项。

评委通过进一步的“材料评审”和“现场答辩”来评价参赛队伍在“任务、团队以及个人”在参赛全过程中的创新能力、应用方案、表达能力等方面的综合素质。

### 4.3 评审组织

专家评委不少于 10 人,由创业家、投资家、企业家及教授组成。

## 五、 奖项及奖励设置

### 5.1 常规奖项

（1）选拔赛按照参赛作品项目进行评选,设置一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖。比例分别为 10%、20%、30%、20%,总比例为实际参赛人数的 80%。组委会专家组将根据参赛作品质量,制定获奖最低分数线,未达到获奖最低分数线的团队不得奖。选拔赛一等奖选手获得进入全国总决赛资格。选拔赛所有获奖队伍成员(含选手及指导教



师)均可获得工业和信息化部人才交流中心和大赛组委会联合颁发的选拔赛获奖证书。

(2) 决赛按照参赛作品项目进行评选, 设置一等奖、二等奖及三等奖。比例分别为一等奖不高于 10%, 二等奖占 35%, 三等奖不低于 55%。决赛所有获奖队伍成员(含选手及指导教师)均可获得工业和信息化部人才交流中心和大赛组委会联合颁发的决赛获奖证书。

## 5.2 创新大奖

大赛设置数字科技创新大奖, 总决赛一等奖第一名、第二名和第三名的参赛团队将分别获得创业扶持基金 3 万元、2 万元和 5 千元。以上所有奖项奖金均为税前金额。

## 5.3 增值服务

(1) 大赛组委会将邀请投资人、知名企业高层及高校教授参与参赛作品评审及决赛现场答辩, 并对优秀作品协助提供投资孵化机会。

(2) 组委会将邀请知名企业创业导师对决赛参赛队伍进行创业辅导培训。

(3) 团队赛获奖选手同时享受个人赛升学深造及入职名企绿色通道政策。

## 六、 获奖证书

为响应国家节能环保政策, 同时提升获奖证书发放时效, 组委会已从第十三届蓝桥杯大赛起, 不再发放纸制获奖证书, 统一改为提供电子版获奖证书。电子版获奖证书可在蓝桥杯官网报名系统中自行下

载。

## 七、 参赛说明

(1) 本次大赛收取选拔赛评审费 500 元/队，决赛评审费 1000 元/队。

(2) 竞赛期间住宿、交通自理。未尽事宜，请详见大赛官网。

## 八、 组委会联系方式

大赛官网: [dasai.lanqiao.cn](http://dasai.lanqiao.cn)      电子邮箱: [lanqiao@lanqiao.cn](mailto:lanqiao@lanqiao.cn)

