

兰州工商学院大学生创新实践中心文件

兰工商大创发〔2025〕10号

签发人：张春庆

关于组织参加 2025 年第十七届全国大学生 广告艺术大赛的通知

各二级学院：

“中国大学生好创意”全国大学生广告艺术大赛(简称:大广赛)作为高等教育与广告创意产业紧密结合的学科竞赛典范,始终秉持高远瞩的战略视野,践行立德树人的崇高使命,推动了中国广告、整合传播、市场营销、艺术设计等多学科领域的教育教学方式创新,培养出众多与数字经济、人工智能、大数据时代同频共振的全能型人才,为增强大学生的职业竞争力奠定了坚实基础,为中国教育事业的优质发展做出了贡献。根据《关于举办第十七届全国大学生广告艺术大赛的通知》文件,结合我校实际,经研究决定,组织参加第十七届全国大学生广告艺术大赛,现将有关事项通知如下:

一、组织单位

主办单位：大学生创新实践中心

承办单位：艺术学院

二、参赛对象

我校本科生均可参加（个人或组成参赛团队）

三、竞赛级别认定

根据《兰州工商学院学科竞赛与创新创业竞赛管理办法》规定，大赛认定类别如下：

校赛：D 省赛：B1 国赛：A1

四、赛程安排

2025 年 1 月—6 月：命题征集与推广、学生创作、教师指导、营销创客赛道海选作品提交、评选及实战

2025 年 7 月—8 月：学校初评、赛区评选、全国总审评

2025 年 9 月：现场决赛,获奖名单公布

2025 年 10 月：大广赛网络人气奖

2025 年 11 月—12 月：学科竞赛成果展示盛典、获奖作品网络展播

五、参赛流程

1. 参赛学生登录大广赛官网（网址：www.sun-ada.net），下载选题进行创作

2. 学生在官网上传平台注册，并填写报名表、承诺书，按要求在规定时间内上传作品。

3. 参赛者将作品文件（系统已生成参赛编号的正式作品）及参赛报名表的电子版报送至邮箱：931061987@qq.com。文件均以参赛编号命名。

六、作品规格及提交要求

（一）平面类

1. 作品要求

Aa 平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；

Ab 产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；

Ac IP 与创意周边（IP、文创及其他创意周边）。

2. 作品提交

（1）网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），横竖不限，分辨率 300dpi，一组作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5MB。长图广告作品数量 6 幅以内（含 6 幅）拼合在 3 张 A3 页面内；

（2）线下提交：与网上提交的作品要求相同。

（二）视频类

1. 作品要求

（1）拍摄工具及制作软件不限；

（2）Ba 影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏，宽高比 16:9；Bb 微电影广告时长：60 秒到 180 秒，限横屏，宽高比 16:9（含系列短剧，建议不超过 3 集，须合并为一个视频文

件按一件作品提交。)；Bc 短视频时长：15 秒-60 秒，限竖屏，竖屏宽高比 9:20 至 9:16。以上作品不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2. 作品提交

(1) 网上提交：mp4 格式，影视广告、短视频文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 50MB；

(2) 线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

(三) 动画类

1. 作品要求

(1) 创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点；

(2) 15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒。须有配音、配乐，宽高比 16:9。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2. 作品提交

(1) 网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30 MB；

(2) 线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

(四) 互动类

1. 作品要求

(1) 自由选择创作平台，可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，总页数不超过 15 页；

(2) 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

2. 作品提交

(1) 网上提交：作品发布后的链接及二维码。注：保证作品在 1 年内能正常查看；

(2) 线下提交：请将作品发布后的链接及二维码，存在 word 文档中提交给所在学校。

(五) 广播类

1. 作品要求：15 秒或 30 秒两种规格。

2. 作品提交

(1) 网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3MB；

(2) 线下提交：mp3 格式。

(六) 策划案类

1. 作品要求

(1) 根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作；

(2) 如命题策略单中无侧重说明，建议策划案需围绕“洞察的视角、策略的推导、创意的呈现及落地的实施”等核心内容展开；

(3) 文件规格：页面尺寸为 A4（横竖版画面均可），正文不超过 30 页（含封面、正文内容、封底），附件不超过 10 页。

2. 作品提交

(1) 网上提交：pdf 格式，文件大小不超过 100MB；

(2) 线下提交：可编辑的 pdf 或 ppt 格式文件，如有音频、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

3. 策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛者约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

（七）文案类

1. 作品要求

G 文案类（含长文案、创意脚本）：长文案字数在 100-500 字之间（含标点）；创意脚本需包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等，字数不限。

2. 作品提交

（1）网上提交

长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，pdf 格式，不超过 10MB。

（2）线下提交：可编辑的 doc 或 pdf 格式文件，作品内不可出现创作者相关信息。

（八）UI 类

1. 作品要求

（1）移动端：APP 界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 APP 以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 iwatch 智能手表的设计规范）；

(2) PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等，符合相关设备的设计规范要求即可；

(3) 作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，核心主功能流程界面数量建议不少于 10--15 个；

(4) 须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI 效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

2. 作品提交

(1) 线上线下均提交 pdf 格式文件，页面尺寸为 A4，文件大小不超过 100MB；

(2) 如需补充交互效果或演示视频，可以在 pdf 文档中附上二维码，如果是视频或文件链接，建议附在作品说明中（注：须确保文件开启公开可访问，不建议提交海外工具链接）。

（九）科技类

1. 此类别内容征集仅限于大广赛所设置的“创意有我正青春”命题，且必须使用 AIGC 工具辅助完成，详细内容见《“创意有我正青春”命题策略单要求》。

2. 作品提交

(1) 网上提交：pdf 文件，页面尺寸为 A4，内容不超过 40 页，文件大小不超过 100MB；如创意执行中有视频、音频，可将链接插入 pdf 文件中。需附上生成式 AI 工具的原始输出文件（如

AI 生成的图片、文本等）及工具使用过程的说明或截图，以证明作品的原创性；

（2）线下提交：可编辑的 pdf 或 PPT 文件，如作品创意执行中有平面、音频、视频文件，须一并提交高质量文件，文件大小不限。提交内容需与网上提交一致。

（十）营销创客类

营销创客类（微短剧、微视频、网络直播）是一个培养网络直播人才，集线上评比指导、线下真人参与的多维度品牌活动。此类别不设省赛，直接参加全国评审，评审结果均享受同等待遇。详细内容见官网《第 17 届全国大学生广告艺术大赛营销创客类（微短剧、微视频、网络直播）参赛指南》。

（十一）公益类（根据命题要求创作）

1. 根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作；
2. 作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

八、其他注意事项

1. 参赛作品必须根据大广赛组委会统一指定的命题，按照规定要求进行创作。
2. 官方网站、官方微博、官方微信等大广赛自媒体平台，将于 2025 年 1 月-4 月陆续公布第 17 届大广赛命题；
3. 所有参赛者均须完成参赛作品网上提交流程，提交的同时完成参赛报名。请关注大广赛作品提交时间，以及各赛区截稿时间；

4. 大广赛不允许跨赛区、跨学校组队参赛，但鼓励同一学校跨专业组队参赛；

5. 针对不同创作类别，组队参赛人数要求有不同规定，详见2025年第17届大广赛参赛办法-参赛须知；

6. 参赛报名表中按作者和指导教师的先后顺序填写，一经确认提交不得变更。（特殊情况下，多人团队可由其中一名作者代表其他作者在参赛承诺书和报名表上签字，并代为上传学生证。）

7. 有关参赛流程、参赛须知等具体要求、时间安排等另行通知。

九、联系方式

艺术学院孙滢镁 18009401315

大学生创新实践中心祁琛 15117177276

附件：关于举办第十七届全国大学生广告艺术大赛的通知



抄送：董事会领导，学校领导。

存档（二）

兰州工商学院大学生创新实践中心

2025年3月11日印发

（共印2份）