



本科教学质量报告

(2023-2024 学年)

2024 年 11 月

目录

学校概况.....	1
一、教育基本情况.....	1
(一) 人才培养的指导思想.....	1
(二) 学科专业设置情况.....	2
(三) 在校生规模.....	3
(四) 本科生生源质量.....	3
二、师资队伍与教学条件.....	5
(一) 师资队伍.....	5
(二) 本科主讲教师情况.....	9
(三) 教学经费投入情况.....	10
(四) 教学设施应用情况.....	11
1. 教学用房.....	11
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	11
3. 图书馆及图书资源.....	12
三、教学建设与改革.....	13
(一) 专业建设.....	13
1. 专业设置与结构调整.....	13
2. 坚持 OBE 理念，持续优化人才培养方案.....	13
(二) 课程建设.....	14
1. 一流课程建设.....	14
2. 课程资源建设.....	15
3. 思想政治理论课建设.....	15
4. 推进课堂教学改革.....	15
(三) 教材建设.....	16
(四) 实践教学.....	16
1. 实验教学.....	16
2. 本科生毕业设计（论文）.....	17
3. 实习与教学实践基地.....	17
(五) 创新创业教育.....	18
1. 创新创业教育改革举措.....	18
2. 创新创业教育取得的成果.....	19
(六) 教学改革.....	19
四、专业培养.....	20
(一) 人才培养目标定位与特色.....	20
1. 坚持立德树人，构建“大思政”格局.....	20
2. 落实“五育并举”，培养多元发展人才.....	20
3. 以能力培养为导向，构建优化课程体系.....	21
4. 深化产教融合，优化实践教学体系.....	21
5. 强化学科交叉融合，促进课程体系建设改革.....	21

6. 强化“双创”教育，提升学生职业就业能力	21
(二) 专业课程体系建设	21
(三) 立德树人落实机制	22
1. 推进“大思政格局”综合建设	22
2. 提升思政理论课教学质量	22
3. 强化课程思政和思政课程建设	22
4. 构建德智体美劳“五育”并举人才培养体系	22
5. 营造立德树人文化氛围	22
(思) 实践教学	23
五、质量保障	23
(一) 校领导关心教学工作情况	23
(二) 教学管理与服务	23
(三) 学生管理与服务	24
(四) 质量监控	24
六、学习成效	25
(一) 专业基本理论与技能	25
(二) 就业情况	26
1. 不断完善就业服务保障体系	26
2. 拓宽渠道，丰富就业资源	26
3. 就业率	27
4. 加大考研支持，搭建良好平台	27
(三) 毕业情况	27
(四) 转专业与辅修情况	27
七、特色发展	27
(一) 紧扣前沿关键领域，赋能经济高质量发展	27
(二) 情深似海系学子 对口支援助栋梁	28
(三) 深入实施“时代新人铸魂工程”	29
(四) 立足人才培养质量提升，深入推进教育教学改革	29
八、问题及改进	30
(一) 面临的主要问题	30
1. 师资队伍数量不足，师资队伍结构有待优化	30
2. 实习实践基地数量不足，优化实践教学体系	30
3. 应用型办学定位需进一步落实，产教融合需加快推进	30
4. 信息化建设水平有待进一步提高	30
(二) 主要的应对措施	30
附录	32

一、学校概况

兰州工商学院前身为 2000 年 3 月经原甘肃省教委批准成立的兰州商学院陇桥学院。2001 年开办本科，2004 年被教育部确认为第一批全日制普通本科层次的独立学院，2012 年获批成为学士学位授予权单位，2016 年 5 月更名为兰州财经大学陇桥学院，2021 年经教育部批准转设为省管民办普通本科学校——兰州工商学院。

学校服务面向定位：“地方性、应用型”办学定位，聚焦县域、立足甘肃、辐射西北，积极服务于地方经济社会发展，持续优化学科专业布局，经、管、文、法、工、艺多学科相互支撑、协调发展，努力将学校建成在甘肃省乃至西北地区同类院校中具有重要地位，在全国同类院校中有较高知名度，特色鲜明的应用型本科高校。为甘肃乃至西部地区的经济社会发展提供人才支撑和智力支撑。

学校设有经济学院、法学院、外语学院、土木工程学院、信息工程学院、管理学院、会计学院、艺术学院、马克思主义学院 9 个学院 33 个本科专业（其中商务英语专业未招生），大学数学教学部、大学体育教学部 2 个教学部及甘肃省经济管理实验教学示范中心 1 个。学校拥有甘肃省高校区域循环经济重点实验室 1 个、省级众创空间 1 个、甘肃高校大学生礼仪素养提升平台 1 个、甘肃省高校辅导员名师工作室 1 个。

学校面向全国 18 个省（自治区、直辖市）招生，全日制在校生 14950 人。全校教职工 889 人（不含劳务用工），其中专任教师 640 人，外聘教师 163 人，折合教师总数 722 人。

※以上数据来源：1-1 学校概况，表 1-4-1 专业基本情况，表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-7-2 科研基地，表 3-3-1 高层次人才，表 4-1-1 学科建设，表 6-1 学生数量基本情况，6-3-2 近一级本科生录取标准及人数

【注】1. 折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数*1.5+博士研究生数*2+（学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数）+（学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数）*1.5+（学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数）*2+函授学生数*0.1+夜大（业余）学生数*0.3+成人脱产学生数+中职在校生数+网络学生数*0.1+普通预科生数+进修生数。

2. 全日制在校生数=普通本、专科（高职）生数+全日制硕士生数+全日制博士生数+（学历教育本科生留学生数）+学历教育硕士研究生留学生数+（学历教育博士研究生留学生数）+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数+中职在校生数。

二、教育基本情况

（一）人才培养指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神

神，全面贯彻党的教育方针，落实新时代全国高等学校本科教育工作会议和新时代振兴中西部高等教育工作会议精神；全面落实立德树人根本任务，准确把握高等教育基本规律和人才成长规律，深化“三全育人”综合改革，落实“五育并举”；坚持为党育人、为国育才，全面提高人才培养质量，按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称“国标”），围绕学校地方型、应用型办学定位，聚焦县域、立足甘肃、辐射西北，服务地方经济社会发展，以“四新”建设为引领，深化人才培养模式改革，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

※数据来源表 1-1 学校概况。

（二）学科专业设置情况

学校全面推进和落实新文科、新工科建设，坚持以“学科融合、特色支撑、创新发展”的总体思路，推进优势学科专业升级改造。学校现有 6 个学科门类，形成了以经济学、管理学为主，经、管、文、法、工、艺术多学科相互支撑、协调发展的专业结构和学科专业布局，本科专业 33 个（实际招生专业 32 个），其中工学专业 6 个占 18.75%、文学专业 1 个占 3.13%、经济学专业 8 个占 25.00%、管理学专业 13 个占 40.63%、艺术学专业 3 个占 9.38%、法学专业 1 个占 3.13%。

目前金融学、财政学、计算机科学与技术、英语、会计学、环境设计 6 个专业为省级一流专业建设点；包装设计、高级英语、数据库原理及应用、商科综合仿真实训、计算机基础及应用 5 门课程为省级一流课程。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况。

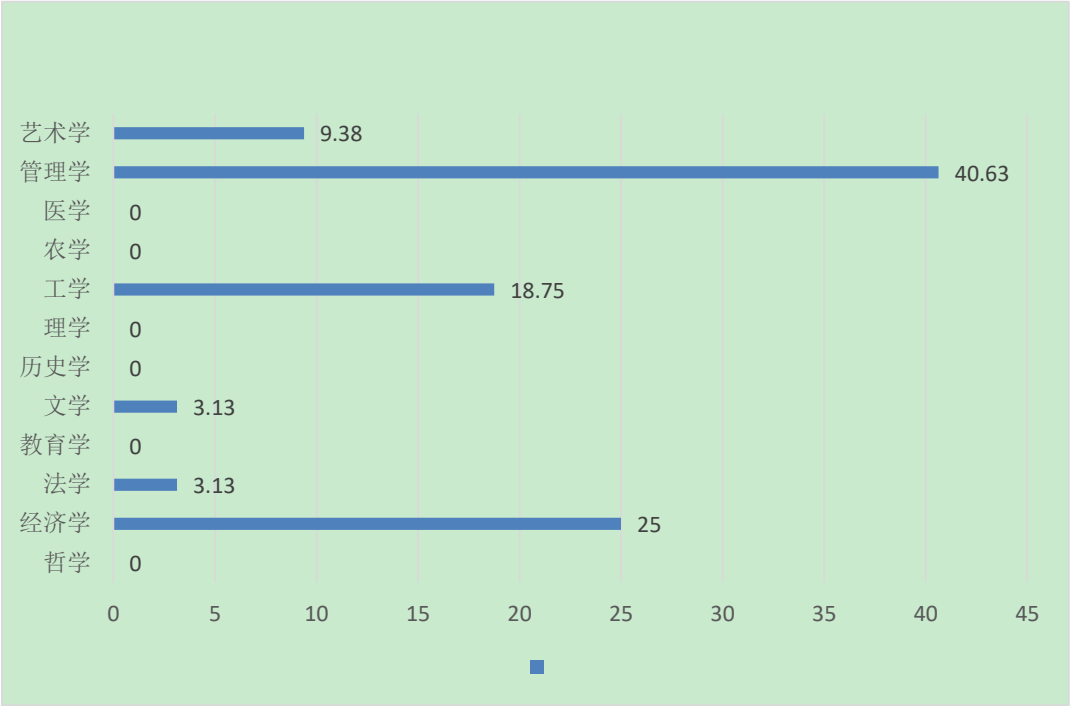


图 1 各学科专业占比情况 (%)

（三）在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 15468 人，其中一年级 5066 人，二年级 4739 人，三年级 3120 人，四年级 2540 人。

【注】此处数据统计不含新生。

目前学校全日制在校生总规模为 14950 人，本科 12794 人，专升本 2156 人，2024 级新生人数 3508，与 2023 级比较减少 1558 人。本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

※数据来源表 1-6 本科生基本情况，表 6-1 学生数量基本情况

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		14950
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职（含专科）生数		0
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0

※数据来源表 6-1 学生数量基本情况。

（四）本科生生源质量

2024 年，学校计划招生 4122 人，实际录取考生 4122 人，实际报到 3501 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 84.93%，艺术类招生 270 人。招收本省学生 3660 人。

2024 年，我校面向全国 18 个省份招生，其中，已实施了新高考综合改革省份 11 个，（含 4 个采用“3+3”改革形式省份；7 个采用“3+1+2”形式省份），尚未实施改革省份 7 个。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线 (分)	当年录取平均 分数 (分)	平均分与控 制线差值
安徽省	本科批招 生	历史	9	462.0	476.29	14.29
安徽省	本科批招 生	物理	11	465.0	475.29	10.29
福建省	本科批招 生	历史	7	431.0	437.0	6.0
福建省	本科批招 生	物理	13	449.0	476.69	27.69
甘肃省	本科批招 生	历史	1145	421.0	428.42	7.42
甘肃省	本科批招 生	物理	1773	370.0	393.21	23.21
贵州省	本科批招 生	历史	2	442.0	464.5	22.5
贵州省	本科批招 生	物理	10	380.0	418.3	38.3
海南省	本科批招 生	不分文理	11	483.0	525.36	42.36
河北省	本科批招 生	历史	12	449.0	478.17	29.17
河北省	本科批招 生	物理	10	448.0	471.6	23.6
河南省	第二批次 招生 A	理科	21	396.0	417.68	21.68
河南省	第二批次 招生 A	文科	16	428.0	440.85	12.85
黑龙江省	本科批招 生	历史	10	410.0	441.1	31.1
黑龙江省	本科批招 生	物理	18	360.0	378.61	18.61
江苏省	本科批招 生	历史	3	478.0	486.67	8.67
江苏省	本科批招 生	物理	30	462.0	484.43	22.43
内蒙古自 治区	第二批次 招生 A	理科	12	360.0	373.83	13.83
内蒙古自 治区	第二批次 招生 A	文科	6	381.0	408.67	27.67
宁夏回族 自治区	第二批次 招生 A	理科	9	371.0	398.03	27.03
宁夏回族 自治区	第二批次 招生 A	文科	6	419.0	448.88	29.88

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
青海省	第二批次 招生 A	理科	7	325.0	340.49	15.49
青海省	第二批次 招生 A	文科	8	382.0	400.86	18.86
山东省	本科批招 生	不分文理	35	444.0	483.29	39.29
陕西省	第二批次 招生 A	理科	19	372.0	417.53	45.53
陕西省	第二批次 招生 A	文科	8	397.0	442.11	45.11
四川省	第二批次 招生 A	理科	23	459.0	472.79	13.79
四川省	第二批次 招生 A	文科	17	457.0	478.64	21.64
天津市	本科批招 生	不分文理	10	475.0	484.5	9.5
新疆维吾尔 自治区	第二批次 招生 A	理科	33	262.0	290.83	28.83
新疆维吾尔 自治区	第二批次 招生 A	文科	18	304.0	325.54	21.54
浙江省	本科批招 生	不分文理	40	492.0	523.83	31.83

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况, 表 1-4-2 专业大类情况表, 表 6-3-1 近一届本科生招生类别情况, 表 1-6 本科生基本情况表, 表 6-3-2 近一届本科生录取标准及人数, 表 6-3-3 近一届各专业(大类)招生报到情况。

三、师资队伍与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师 640 人、外聘教师 163 人, 折合教师总数为 721.5 人, 外聘教师占专任教师人数比例为 25%。折合学生总数为 14950, 生师比为 20.72:1。专任教师中, “双师型”教师 43 人, 占比 6.72%; 具有高级职称的专任教师 266 人, 占比 41.56%; 具有研究生学位(硕士和博士)的专任教师 487 人, 占比 76.09%。近两学年教师总数详见表 3。

学校全面贯彻落实全国教育大会、中央人才工作会议和教育评价改革有关精神, 深入贯彻实施人才强校战略, 以强化教师思想政治素质和师德师风建设为主要任务, 以提高教师专业素质能力为关键, 努力推进师资队伍内涵式发展, 具体

措施有：

1. 加大教师引进力度，师资规模稳步上升

促进数量质量稳步提升。学校将教师队伍建设作为教育教学发展的基础性工作，坚持引进与培养相结合，确保教师队伍建设与学校人才培养需求相适应。2023-2024 学年共引进全职专任教师 170 人，聘请学科专家、银龄教师等共计 79 名，外聘转长聘 15 人。根据《关于做好 2024 年辅导员转岗工作的通知》（兰工商校发〔2024〕123 号）文件相关要求，经个人申请，所在部门审批，教务处牵头组织试讲考察，最终有 14 人通过转岗考核，教师队伍数量与质量稳步提升。

2. 拓展教师培养渠道，提升教师课堂教学能力

（1）教师培训与晋升。教师队伍质量的提升，是促进教学质量提升的关键。本学年，学校坚持“请进来”、“走出去”的方式，组织教师培训。面向 170 名新进教师组织校内岗前培训，涵盖师德师风、学生就业指导、学生管理等内容；组织 192 人参加甘肃省高校岗前培训，近 300 名教师赴北大进行专业培训和学习，43 名学校管理人员赴新加坡南洋理工大学等国际知名学校学习，基本涵盖了学校所有教师。

（2）以赛促教提升教学能力。学校坚持“以赛促学、以赛促教”，推进教学方法改革，提升课堂教学质量。2023 年 11 月，学校组织第四届教学创新大赛校内选拔赛，共 23 名教师（团队）参加校级教师教学创新大赛，最终评选校级一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项、优秀奖 3 项；经学校选拔推荐，3 组教师团队参加省级比赛，学校推荐一个团队参加第六届甘肃省高校青年教师教学技能竞赛，最终荣获省级三等奖 1 项。教学大赛进一步激发了教师更新教学理念与方法，强化了课堂教学的改革意识，促进了青年教师提高教学设计能力和教学实践技能

（3）深入推进青年教师精准培养。依据学校《青年教师精准培养实施办法》，学校充分发挥高级职称教师、银龄教师等专家队伍以及二级教学单位、教研室等对青年教师的指导帮扶作用，建立全面指导与精准指导相结合的青年教师招聘培养机制。2023-2024 学年，学校共有 169 名青年教师参加青年教师导师制培养。

（4）加强教研室建设。为进一步加强教研室建设，切实发挥基层教学组织的作用，根据《关于切实加强教研室建设 提高教师业务能力的实施方案》，进一步明确了教研室在本科教学工作中的主体责任、规范了教研室的性质和定位、完善了教研室运行及制度建设，切实发挥了学校教研室在专业及课程建设、师资培训、听课评课、课题申报和青年教师培养等方面的主体作用。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	640	163	721.5	20.72

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
上学年	362	433	506.625	30.62

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数*0.5+临床教师*0.5）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		640	/	163	/
职称	正高级	75	11.72	36	22.09
	其中教授	74	11.56	34	20.86
	副高级	191	29.84	95	58.28
	其中副教授	182	28.44	86	52.76
	中级	149	23.28	27	16.56
	其中讲师	140	21.88	25	15.34
	初级	12	1.88	0	0.00
	其中助教	12	1.88	0	0.00
	未评级	213	33.28	5	3.07
最高学位	博士	21	3.28	27	16.56
	硕士	466	72.81	96	58.90
	学士	149	23.28	39	23.93
	无学位	4	0.63	1	0.61
年龄	35 岁及以下	274	42.81	17	10.43
	36-45 岁	193	30.16	58	35.58
	46-55 岁	76	11.88	60	36.81
	56 岁及以上	97	15.16	28	17.18

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

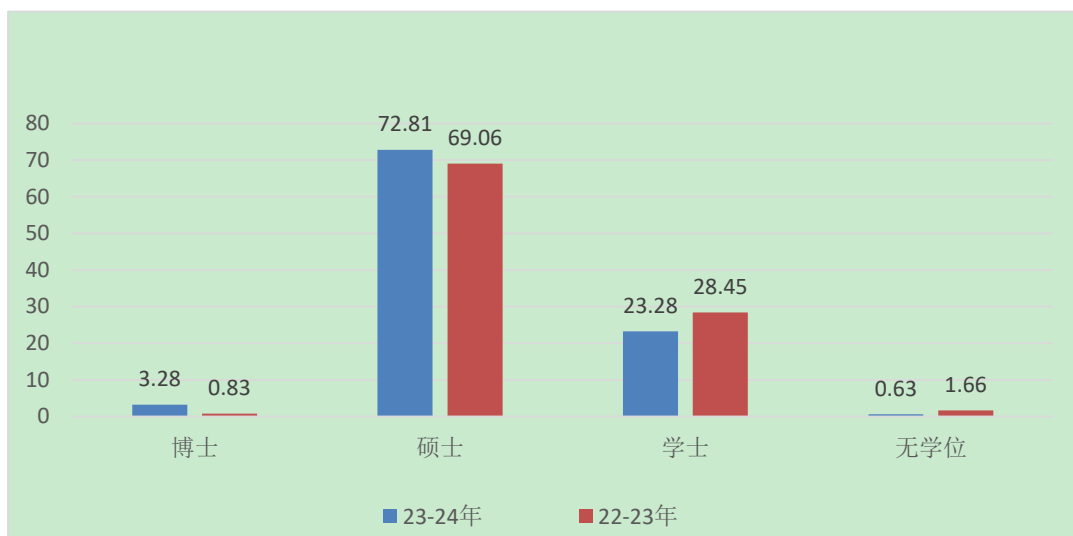


图2 近两学年专任教师学位情况 (%)

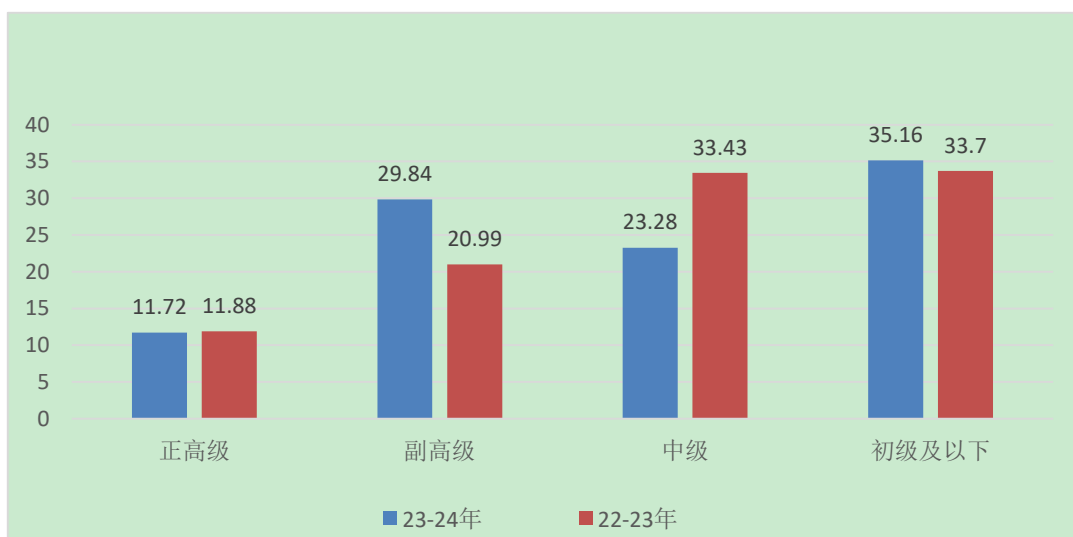


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

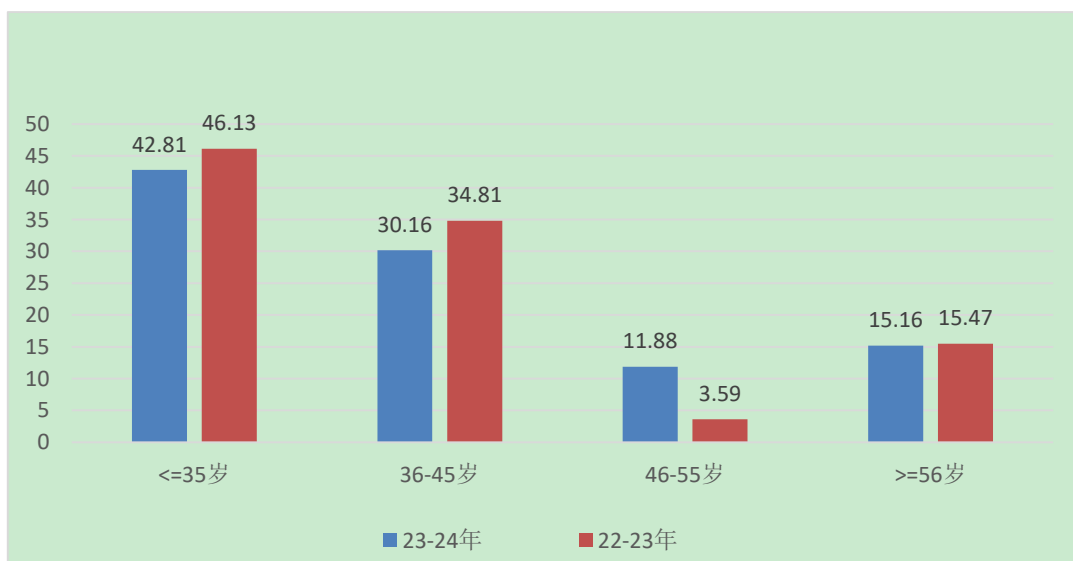


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 468，占总课程门数的 42.98%；课程门次数为 1605，占开课总门次的 34.46%。正高级职称教师承担的课程门数为 153，占总课程门数的 14.05%；课程门次数为 313，占开课总门次的 6.72%。其中教授职称教师承担的课程门数为 146，占总课程门数的 13.41%；课程门次数为 305，占开课总门次的 6.55%。副高级职称教师承担的课程门数为 362，占总课程门数的 33.24%；课程门次数为 1292，占开课总门次的 27.74%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 338，占总课程门数的 31.04%；课程门次数为 1242，占开课总门次的 26.66%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 46 人，以我校具有教授职称教师 89 人计，主讲本科课程的教授比例为 51.69%。教授授课比例不足 100%的原因主要是部分银龄教师担任教学管理岗位本学年未安排课程，同时部分校领导本学院未安排授课。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-5-3 外聘和兼职教师基本信息，表 1-5-4 附属医院师资情况，表 5-1-1 开课情况。

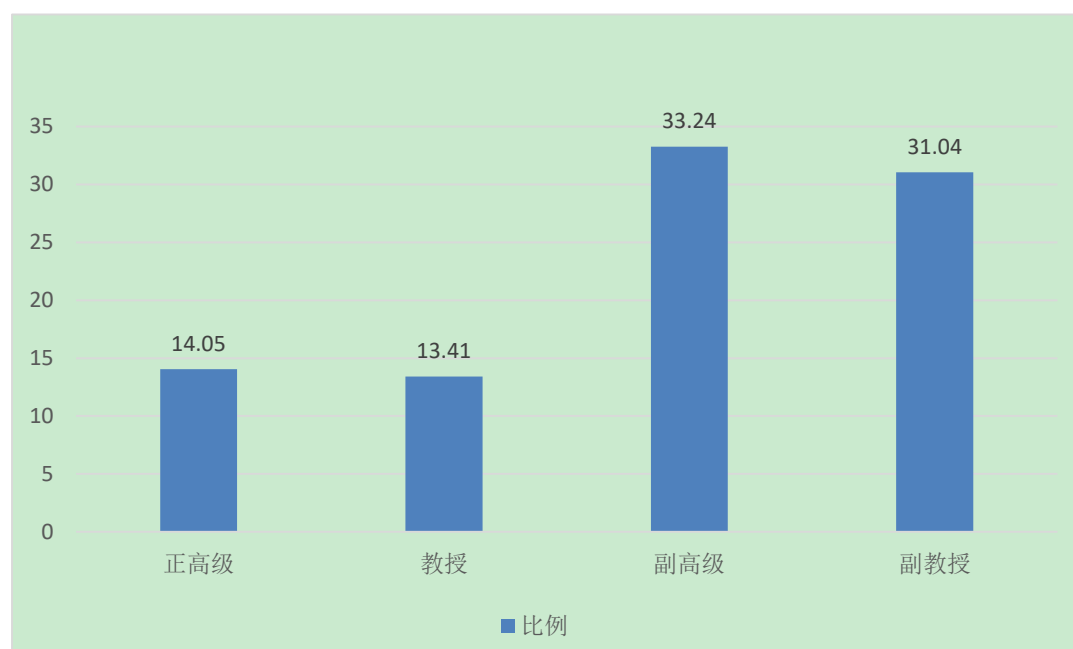


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

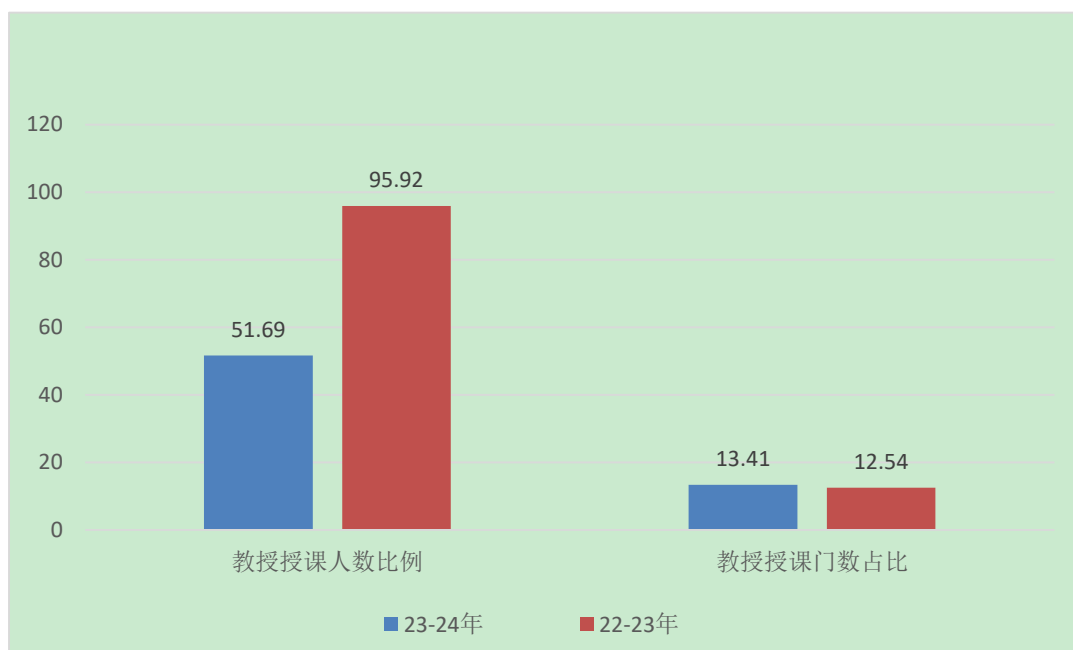


图6 近两学年教授为本科生上课情况（%）

高级职称教师承担的本科专业核心课程 1 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 20.00%。

※数据来源表 3-3-1 高层次人才，表 5-1-1 开课情况。

【注】此表不统计网络授课。

（三）教学经费投入情况

按照教学基本支出的商品和服务支出（302 类），明确了对教学日常运行经费的列支范围，对不符合 14 项的费用进行核减。本学年教学日常经费共支出为 3785.0 万元，其中本科实验经费支出为 20.0 万元，本科实习经费支出为 300.0 万元。生均教学日常运行支出为 2531.77 元，生均本科实验经费为 13.38 元，生均实习经费为 200.67 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。相较于 2023 年，教学日常运行支出等有所下降，主要原因系 2023 年财务核算时将水电暖等费用列支未教学日常运行支出，经核查后列支范围和标准都予以校正。

※数据来源表 2-8-2 教育经费收支情况，表 6-1 学生数量基本情况。

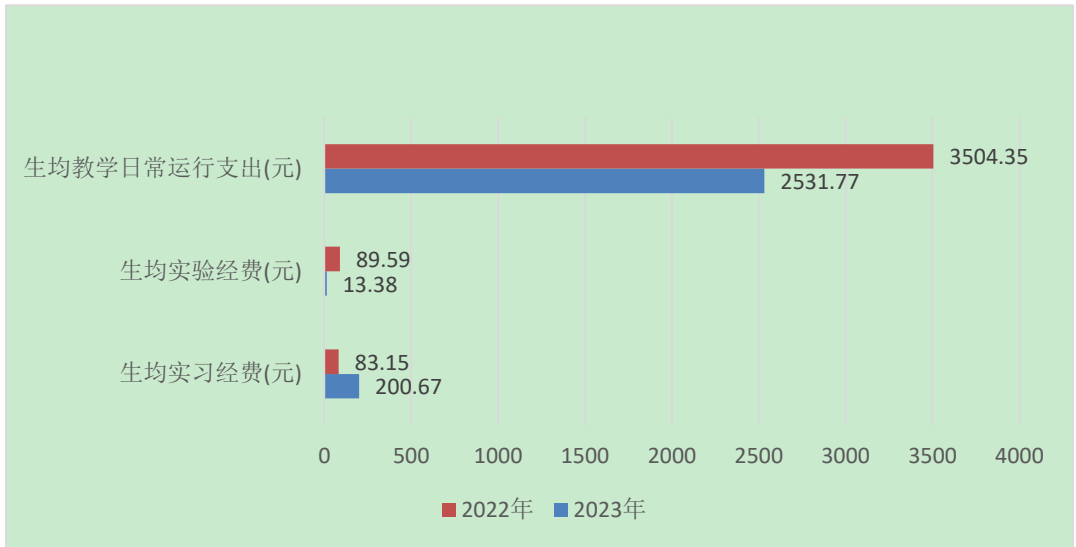


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 129.88 万 m²，产权占地面积为 63.22 万 m²，学校总建筑面积为 42.05 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 217640.14m²，其中教室面积 98205.12m²（含智慧教室面积 19993.0m²），实验室及实习场所面积 42085.68m²。拥有体育馆面积 11895.12m²。运动场面积 5000.0m²。

按全日制在校生 14950 人算，生均学校占地面积为 86.88（m²/生），生均建筑面积为 28.13（m²/生），生均教学行政用房面积为 14.56（m²/生），生均实验、实习场所面积 2.82（m²/生），生均体育馆面积 0.80（m²/生），生均运动场面积 2.34（m²/生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1298838.90	86.88
建筑面积	420491.57	28.13
教学行政用房面积	217640.14	14.56
实验、实习场所面积	42085.68	2.82
体育馆面积	11895.12	0.80
运动场面积	35000.0	2.34

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积，表 2-2 教学行政用房面积。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.59 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.40 万元。当年新增教学科研仪器设备值 626.92 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.85%。

本科教学实验室 52 间，面积 10913 m²。其中实验仪器设备 8438 台（套），合计总值 0.516 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 27 台（套），总值 628.26 万元，按本科在校生 14950 人计算，本科生均实验仪器设备值 3450.23 元。

※数据来源表 2-5 固定资产，表 2-6 本科实验设备情况，表 2-7-1 实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心，表 2-7-2 虚拟仿真实验教学项目

3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 24505.88m²，阅览室座位数 2340 个。图书馆拥有纸质图书 124.00 万册，当年新增 67688.0 册，生均纸质图书 82.94 册；拥有电子期刊 0.39 万册，学位论文 33.01 万册，音视频 1946.96 小时。2023 年图书流通量达到 3.56 万本册，电子资源访问量 378.86 万次，当年电子资源下载量 15.79 万篇次。

※数据来源表 2-2 教学行政用房面积，表 2-3-1 图书馆，表 2-3-2 图书当年新增情况。

四、教学建设与改革

（一）专业建设

专业建设是学校人才培养和学科建设和发展的基础，近年来，随着招生规模的不断扩大和学校高质量内涵发展的要求，学校结合学科专业发展特色，紧密联系区域经济社会发展需要，提出建立以社会需求为导向的专业调整机制，不断优化专业布局，通过专业内涵建设不断提高人才培养质量。

1. 专业设置与结构调整

做好学科专业发展顶层设计，学校制定了《兰州工商学院本科专业设置与建设管理办法》，明确了专业设置原则、设置条件、设置流程、专业建设措施和评估标准；依据学校“十四五”教育事业发展规划制定《兰州工商学院“十四五”学科专业发展规划》，规划符合区域经济社会发展需要和学校实际。围绕“聚焦县域、立足甘肃、辐射西北”的服务面向定位，服务区域经济社会发展，坚持守正创新，强化融通致新，推动交叉融合，做精经济管理类专业，做特法学、文学、设计类专业。坚持差异化发展和内涵建设，发展旅游康养、设施农业等专业集群。

2. 坚持 OBE 理念，持续优化人才培养方案

专业人才培养方案紧扣人才培养目标，落实“五育并举”综合改革，培养德智体美劳全面发展，具有较为系统的专业知识和较强实践能力的应用型人才的人才培养目标定位，秉承“学生中心、成果导向、持续改进”的教育理念，强化人才培养方案对人才培养目标的支撑作用。以能力培养为导向，构建并持续完善培养目标、毕业要求、课程体系、教学内容之间的正向引领与反向支撑关系；持续深化课程思政设计，融入课程思政元素，增加了劳动教育、美育教育内容并纳入人才培养体系。

我校 6 个入选省级一流专业建设点，当年学校招生的校内专业 28 个，未招的专业共有 5 个，分别是国际经济与贸易、信用管理、信息管理与信息系统，商务英语和电子商务。

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-3 优势（一流）专业情况。

我校专业带头人总人数为 38 人，其中具有高级职称的 36 人，所占比例为 94.74%，获得博士学位的 1 人，所占比例为 2.63%。

※以上数据来源：表 1-5-1 教职工基本信息，表 4-2 专业培养计划表。

2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)	授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)
------------	--------------------	--------------------	---------------------	------------	--------------------	--------------------	---------------------

授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)	授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	80.17	11.06	31.75	工学	77.57	11.56	35.84
法学	81.61	9.96	31.90	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	84.31	10.71	37.98	管理学	81.20	11.18	32.23
历史学	-	-	-	艺术学	84.16	11.72	55.62

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-2 专业培养计划表。

（二）课程建设

学校立足新时期经济社会发展需求和人才培养目标，优化通识课、公共课、专业基础课和专业课比例结构，加强课程体系整体设计，提高课程建设规划性、系统性，避免随意化、碎片化，杜绝因人设课。以线上、线下、线上线下混合式、虚拟仿真实验教学及社会实践等五类一流课程建设为抓手，树立课程建设新理念，形成多类型，多样化的教学内容与课程体系。强化课程的高阶性、创新性与挑战度，深化课堂教学延伸五个环节，健全过程性评价与终结性评价相结合的评价办法。积极发展“互联网+教育”、探索智能教育新形态，推动课堂教学革命。

1. 一流课程建设

学校根据《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》，持续推进《校级一流课程建设规划》，坚持以 OBE (Outcome Based Education, OBE) 教育理念为课程建设目标，在教学大纲、教学设计、教学内容等教学环节中体现以学生为本，以成果为目标导向。依据经济社会发展、学生需求及时调整和优化教学内容，进行课程改革与创新，提升学生能力。引导教师梳理课程建设新理念，全面推动课程内容与教学方式方法改革，培育打造一批“金课”。截至目前，学校有《商科综合仿真实训》《计算机基础及应用》《包装设计》《高级英语》和《数据库原理及应用》9 门课程获批省级一流课程。同时，《商科综合仿真实训》获批为 2023 年省级创新创业教育示范课程。18 门省部级精品在线开放课程。

表 7 学校省级一流课程建设一览表

序号	所属单位	课程名称	负责人	课程类型
1	信息工程学院	计算机基础及应用	韩如冰	线上线下混合式一流课程
2	经济管理实验教学示范中心	商科综合仿真实训	许明	虚拟仿真实验教学一流课程
3	艺术学院	包装设计	薛虹	线下一流课程
4	外语学院	高级英语	李晓红	线下一流课程

5	信息工程学院	数据库原理及应用	曹丽蓉	线下一流课程
6	经济学院	商业银行业务与经营	史安玲	线下一流课程
7	经济学院	宏观经济学	刘伟	线上线下混合式一流课程
8	会计学院	审计学原理	张红	线上线下混合式一流课程
9	信息工程学院	C 程序设计	王建芳	线上线下混合式一流课程

2. 课程资源建设

我校共有 18 门省部级精品在线开放课程。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 882 门、4072 门次。

引进尔雅和智慧树平台《军事理论》《形势与政策》《大学生心理健康课程》等百余门通识教育课程，通过中国大学 MOOC 平台进行线上线下混合式课程建设，助力学校教师开展翻转课堂等课程教学改革。学校不断深化教学改革，持续推进信息化建设，实现 5G 网络全覆盖，升级教室教学设备，推进信息技术与教育教学的深度融合。

3. 思想政治理论课建设

学校持续加强新时代思想政治理论课建设，把思政课建设摆在更加突出的位置，深入贯彻落实《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》精神，进一步完善以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的思政课课程群建设，严格开设开好各门思政必修课，统筹开设“四史类”思政选修课，不断完善思政课课程体系和教学体系，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。面向全校二年级学生开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，我校成立了兰州工商学院时代新人铸魂工程研究院。

4. 推进课堂教学改革

学校以打造“金课”为目标，修订完善课程教学大纲，适度增加课程的挑战度，引导教师教学方式由知识传授型向问题研讨型转变，广泛开展启发式、讨论式、案例式教学，力求实现教师主导与学生主体相协同，学生知识获得与能力发展相结合。学校鼓励教师推进课程教学改革，完善学业考评机制，激发学生思维，提高课堂教学质量，面向在校学生推行《课程学习手册》，深化教学方法改革，培养学生学习习惯，引导学生拓展知识，打造思考型课堂。截至目前，累计 400 余门课程，30000 余人次使用《课程学习手册》。在课程考核方面，坚持全面考核、过程考核、实际能力考核的理念，科学设计课程的考核内容与方式，采取闭卷考试、开卷考试、小论文（设计）、调研报告、口试等灵活多样的考核方式和成绩综合测定方法。为深入贯彻落实教育部《关于进一步深化本科教学改革 全面提高教学质量的若干意见》精神，学校持续加大过程性考核力度，丰富了课程考核形式，以课程论文、学习研报等新的考核方式合理增加课程挑战度，拓展课

程深度，确保课程教学目标有效实现。根据学生英语学习实际，实施大学英语课程分级教学；为支持考研学生学习，在教学计划课时外，为考研学生进行数学辅导。

【注】此处不统计网络授课

近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	8.56	0.00	1.85
	上学年	11.78	0.00	0.70
31—60 人	本学年	56.26	0.00	75.54
	上学年	66.51	16.67	81.47
61—90 人	本学年	21.26	20.83	18.86
	上学年	6.21	33.33	15.41
90 人以上	本学年	13.92	79.17	3.75
	上学年	15.50	50.00	2.43

※以上数据来源：表 5-3 本科在线课程情况，表 5-1-1 开课情况，表 5-1-2 专业课教学实施情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

【注】此表不统计网络授课。

（三）教材建设

2023 年，共出版教材 0 种（本校教师作为第一主编）。

※以上数据来源：表 3-5-1 教师出版专著和主编教材情况。

（四）实践教学

1. 实验教学

（1）进一步加强实验室建设。学校坚持“以评促建、以评促改、评建结合、重在建设”整体思路推进实验室建设工作。学校成立实验管理中心，定期组织召开实验室工作会议，健全我校实验室管理责任体系，完善实验室运行和实验教学管理机制和常态化安全检查工作机制，及时跟进、督查，协调相关部门解决安全隐患整改工作，整合实验室资源，切实提高学校实验室管理体系建设和实践教学质量提升。

（2）不断优化实验教学内容和体系建设。学校把“强能力”作为实践教学改革的总体思路，不断优化实践教学内容体系。在教学中要求任课教师处理好基本能力训练、综合能力训练和创新思维及能力训练的关系，不断完善实践教学课程体系，做到课内实验、大学生创新创业训练和学科竞赛等课外实践有机融合，不断

提升学生的创新思维与能力。形成了既独立于理论教学又与其密切配合，支撑基本操作、能力提升和创新研究等三个层面的实验教学内容体系。

（3）强化实习和实训教学环节。学校根据学生就业市场需求和实习资源状况，以建立实习和实训基地为主要途径，通过强化专业实习、毕业实习组织方式等措施，进一步加强实习实训教学环节。继续加强与行业、企业的联系与合作，拓宽学生实践渠道和领域，充分满足学生专业实习、毕业实习、社会实践等实践教学需要；积极改革实训实习教学内容和方法，探索实训实习和课堂学习相结合的新途径，不断提高学生运用知识解决实际问题的能力，着力培养学生的实践创新能力。

本学年本科生开设实验的专业课程共计 158 门，其中独立设置的专业实验课程 99 门，综合性设计实验课程 39 门，设计性实验课程 20 门。

学校有实验技术人员 21 人，具有高级职称 3 人，所占比例为 14.29%，具有硕士及以上学历 11 人，所占比例为 52.38%。

※以上数据来源：表 5-1-1 开课情况，表 5-1~3 分专业（大类）专业实验课情况。

2. 本科生毕业设计（论文）

毕业论文（设计）是本科教育阶段人才培养的重要环节，为全面保障本科毕业论文（设计）质量，一方面要不断完善毕业论文（设计）的指导规章制度，制订和完善《本科毕业论文（设计）工作手册》，规范学生选题、教师指导、学生撰写、论文审核、存档等方面内容，使毕业论文（设计）各环节规范化。与之同时，要不断加强毕业论文（设计）管理工作，严格管理毕业论文的各个环节，在选题、开题报告、中期检查、答辩、成绩评定等环节实施阶段性重点监控，全部毕业论文通过“知网”查重系统进行检测，要求文字重复比例不超过 30%。有效地保障了毕业论文（设计）的整体质量。

本学年共提供了 4033 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 342 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 44.74%，学校还聘请了 305 位校外教师担任指导老师，平均每位教师指导学生人数为 6.23 人。

※以上数据来源：表 5-2 学生毕业综合训练情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

3. 实习与教学实践基地

学校重视学生实践应用技能培养，实行实习实践导师制，强化实习导师职责，创新实习指导模式，优化实习过程管理，提升实习实践效果。进一步强化实践育人，深化产教融合、校企合作，不断加强实践基地建设和应用型人才的培养。学校现有校内外实习、实训基地 157 个，本学年共接纳集中性实习学生 4004 人次，其他 29 人为分散性实习。

※以上数据来源：表 2-4 校内外实习、实训基地。

（五）创新创业教育

学校将创新创业教育融入人才培养全过程，重视学生创新精神和创业意识的培育和养成，并不断探索行之有效的培养模式，将创新创业教育与科技活动、学科竞赛有机结合，深入推进大学生创新创业工作，大力扶持培育创新创业项目，建立创新创业训练平台与孵化基地，不断增强学生的创新意识和创业实践能力，营造了良好的创新创业和学术科技文化氛围。

1. 创新创业教育改革举措

（1）组织机构

学校成立了以校长为组长，常务副校长、执行校长等副校长为副组长，学校办公室、人事处、大学生创新实践中心、科研处、招生就业处、团委、教务处、学生处、各教学单位、教辅机构负责人为成员的创新创业教育工作领导小组。从组织层面确保创新创业教育的有效运行，形成了职责明确、齐抓共管的“双创”管理机制。学校拥有创新创业教育专职教师 5 人，设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，众创空间 1 个。

（2）课程建设

2023-2024 学年总共开设创新创业类线上课程 18 门，为我校学生的创新创业夯实基础。为充分鼓励教师加大指导的力度，学校为指导教师给予日常指导工作量认定，教师可依照《兰州工商学校教师学术水平提升实施方案（修订）》获得相应级别的教学科研成果认定，也可按照《兰州工商学院专业技术职务任职资格评审工作实施办法》进行晋职条件认定。

（3）师资队伍。

为更好推动学校创新创业教育工作，提升学校“大学生创新创业训练计划”项目、创新创业类大赛等各类学科竞赛的校内评审水平，学院培养并组建了一支专兼职结合的创新创业导师队伍，并在此基础上，合理利用校外资源，从企事业单位中聘请创业指导师、成功企业家、风险投资人等具有实践经验的专家学者作为师资库成员，指导服务工作室、创新创业项目团队和众创空间入孵企业。目前我们已有创新创业教育专职教师 5 人，创新创业教育兼职导师 30 人。加强了校内创新创业师资队伍专业水平和执业资格，为推进我校创新创业教育奠定了师资基础。

（4）培训提升

学校众创空间组织参加 2024 年中国国际大学生创新大赛省赛赛前训练营，参与学生 400 余人；结合竞赛，加强重点项目挖掘，完成了 35 个省赛项目的打磨，对项目进行深度培育。邀请校外专家、组织学生宣讲团围绕“互联网+”、

“三创赛”、“挑战杯”、“数学建模”竞赛等举办了多场培训，参训学生达2000余人。学生通过参与各类培训，创新创业能力与竞赛水平得到了进一步提升。

2. 创新创业教育取得的成果

（1）打造学校精品学科竞赛活动，提升学生“双创”能力

2023年我校学生在各类学科竞赛中获国家级奖励32项，省级奖励199项，获省级以上创新创业训练计划立项30项，在各类期刊发表论文14篇；2024年我校学生在各类学科竞赛中获国家级奖励16项，省级奖励71项，获省级以上创新创业训练计划立项20项，在各类期刊发表论文6篇。

（2）加大对众创空间的建设，优化入孵企业管理模式，营造良好创业氛围

学校充分利用众创空间平台，优化入孵企业管理模式，营造鼓励创业、支持创业、全员育人的良好氛围，涌现了一批大学生自主创业项目进入兰州工商学院众创空间进行孵化，现有入孵企业17家，均有利润收获。学校制定完善《兰州工商学院众创空间运营管理办法》《兰州工商学院众创空间固定资产和物品管理制度》等管理制度，助力入孵企业规范化运营，为入孵企业提供了有力的制度保障。

（3）以大学生创新创业训练计划项目为抓手，培养学生创新创业能力

2023—2024学年，我校顺利完成2023年大学生创新创业训练计划项目结项工作，经专家评审，共有40个项目顺利结项，2个项目延期结项。同时完成了2024年大学生创新创业训练计划项目立项工作，学校共收到各学院申报创新创业训练计划项目211项，经专家评审，最终有45个项目成功立项，参与学生人数达197人。其中20项获批省级立项，通过实施“大创计划”，学生创新意识得到进一步增强，创新思维得到发散，创业能力得到提升，创新创业教育持续向纵深推进。

为鼓励和支持学生创新创业工作，学校设立创新创业奖学金7.3万元。

※以上数据来源：表3-6相关教师情况，表5-4-1创新创业教育情况，表5-4-2高校创新创业教育实践基地（平台），表6-6-1学生参加大学生创新创业训练计划情况。

（六）教学改革

学校始终坚持内涵建设推动高质量发展，不断深入推进教育教学改革。大力推进人才质量提升项目建设，全面深化教育教学改革，建立健全人才质量提升项目建设体系，积极申报各类省级质量工程项目，实现各级各类教学质量提升项目的更大突破。建设好已经立项的项目，充分发挥各级各类优质项目的示范、带动作用，推动学校教育教学改革全面深化和人才培养质量全面提升。学校广大教师

在教育教学实践中，经过多年探索和实践取得了一系列实践性、创新性成果。

本学年我校获省部级教学成果奖 1 项（最近一届），省部级教学研究与改革项目 7 项，其中 2023 年立项建设 1 项，建设经费达 7.00 万元。

学校要求各教学单位及广大教师潜心教育教学工作，不断转变教育思想观念、改革人才培养机制、创新人才培养模式、改进教学内容方法，强化实践价值取向，针对教育教学过程中的实际问题，提出科学的思路、方法、对策和措施，并积极参与各类教育教学竞赛，发挥先进示范、带动作用。

表 8 2023 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
其他项目	0	1	1

※以上数据来源：表 7-2-1 教育教学研究与改革项目，表 7-2-2 教学成果奖（近一届），表 7-2-3 省级及以上本科教学工程项目情况。

五、专业培养

（一）人才培养目标定位与特色

学校以聚焦县域、立足甘肃、辐射西北，服务地方经济社会发展，培养为改革开放和社会主义现代化建设服务的应用型人才为目标。

1. 坚持立德树人，构建“大思政”格局

遵循“政治工作是学校各项工作的生命线”这一主旨，学校坚定不移地推进思政育人工作，坚持系统思维，多措并举，构建党委统一领导、党政齐抓共管、全员参与的“大思政”新局面。将课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人逐一细化，从宏观到微观，从实施、监督、考核、评价各方面进行刚性约束，全面贯彻党的教育方针，为党育人、为国育才，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。

2. 落实“五育并举”，培养多元发展人才

坚持将德育、智育、体育、美育和劳动教育贯穿整个培养过程，突出德育实效，提升智育水平，强化体育锻炼，增强美育熏陶，加强劳动教育和军事教育，把国家安全教育和生态文明教育有机融入教育教学和课程体系，广泛开展社会调查、志愿服务和勤工助学等社会实践活动，全面提高学生综合素质。注重学生综合素质培养，通识教育、专业教育和第二课堂“三位一体”，尊重学生个性发展，树立面向全体与培养卓越人才相结合的思想，加强高质量课程体系建设与管理，同时丰富第二课堂活动，通过第一课堂与第二课堂相融合，促进学生综合素质全面提升。

3. 以能力培养为导向，构建优化课程体系

以学科专业特点为依据，从“教学输入”向“学习产出”转变，以能力培养为导向，构建并持续完善培养目标、毕业要求、课程体系、教学内容之间的正向引领与反向支撑关系。邀请企业行业专业参与人才培养方案修订工作，深入企业行业开展调研，面向学生职业能力提升，构建“理实一体”的课程体系，突出实践应用能力培养，促进学生成长发展。

4. 深化产教融合，优化实践教学体系

坚持产教融合、协同育人，积极开展产学研合作教育，与企（事）业或行业合作举办专业、共建教学资源、合作培养人才、合作就业等，聚焦应用型人才培养，优化实践教学体系，进一步完善实习实训基地建设，拓展实践能力提升培养渠道。进一步规范加强实验（实践）课程建设，实践教学体系中，人文社科类专业实践教学占总学分不低于 20%，理工类专业实践教学占总学分不低于 25%。

5. 强化学科交叉融合，促进课程体系建设改革

紧紧围绕甘肃省乃至西北地区社会经济发展需求，积极探索多学科交叉融合的人才培养模式，推进数字化智能化与新文科、新工科教育深度融合，促进文法、文工、工艺等学科交叉融合；改造现有传统课程，开设跨学科等课程，适当增加数智赋能相关课程；以信息化建设为契机，推动课堂教学方式的转变，打造“传统教育+在线环境”的混合式教育环境，强化信息可视化、数据可视化在课程建设中的应用，组建跨学科教学团队、跨学科项目平台，推进跨学科合作学习。

6. 强化“双创”教育，提升学生职业就业能力

持续将创新创业教育融入本科专业人才培养方案，开设创业基础、就业创业指导等必修课，至少修满 2 学分。依托省级众创空间，开设创新创业课程、设立创新创业项目、实施奖励学分等方式，将创新创业教育贯穿教育全过程。按照《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》，将《职业生涯规划》和《就业指导》作为必修课列入教学计划，修满 2 学分，使创新精神、创业意识的培养与学生职业能力提升有机融合。

（二）专业课程体系建设

专业建设是学校人才培养和学科建设和发展的基础，近年来，随着学校高质量内涵发展的要求，学校结合学科专业发展特色，紧密联系区域经济社会发展需要，提出建立以社会需求为导向的专业调整机制，不断优化专业布局，通过专业内涵建设不断提高人才培养质量。

学校各专业平均开设课程 34.03 门，其中公共课 8.31 门，专业课 25.72 门；各专业平均总学时 1947.51，其中理论教学与实验教学学时分别为 1437.45、509.63；各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

※以上数据源自表 4-2 专业培养计划表，表 5-1-1 开课情况。

（三）立德树人落实机制

学校以全面提高人才培养能力为关键，一体化构建思想政治工作体系，把立德树人融入思想政治教育、文化知识教育、社会实践教育各环节。

1. 推进“大思政格局”综合建设

坚持把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，加快构建“十大育人体系”和落实五育并举的育人指导思想；用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，加强马克思主义学院和思想政治理论课建设；加强思政课建设力度，构建各专业的课程思政案例库建设进度；营造文化育人、以文化人，德育为先，校内与校外、课内与课外、线上与线下等多维度的思想政治教育课程体系。主动把社会主义核心价值观教育融入教育教学全过程、各环节，形成内涵丰富、落地见效的全员、全过程、全方位的“三全育人”大格局

2. 提升思政理论课教学质量

全面推进教学团队、地方文化融入、网络教学资源、学术支撑、教学质量“五位一体”思想政治理论课教学改革。深入实施思想政治理论课教学质量提升工程，落实集体备课和思政课实践教学。推动思想政治理论课改革创新，引领带动全员全过程全方位育人。

3. 强化课程思政和思政课程建设

深入贯彻落实《高等学校课程思政建设指导纲要》，修订并发布了《兰州工商学院课程思政建设实施方案》，全面推进课程思政，在教学大纲修订中学校要求根据课程的性质、内容、特点，深度挖掘和运用各门课程和教学方式中所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，充分发挥教师的课程育人主体作用，充分发挥专业课程的育人功能，深入挖掘专业课程的育人内涵和元素，坚持知识传授与价值引领相统一、显性教育与隐性教育相统一，切实将专业课程思政教学目标融入教学设计，体现到学生的课程学习评价方案中。实现“人人讲育人、门门有思政”的专业育人全覆盖格局。

4. 构建德智体美劳“五育”并举人才培养体系

将聚力构建德智体美劳“五育”并举的人才培养体系作为推动一流大学建设的基础工程，积极探索体现应用型大学特色的人才培养模式，合力打造品德高尚、知识扎实、体魄强健、心灵美好、尊重劳动的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

5. 营造立德树人文化氛围

学校以培养应用型人才为目标，坚持育人和育才相统一，坚持按照“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的“四有”标准培养教师、激励教师，通过课堂督查、交流学习、制度激励等多种方式，培养教师对教育事业的

忠心和教师职业的责任心、使命感。同时，学校注重打造“兰工商”育人特色，在全面落实党的教育方针基础上，凝练总结师与生“三热爱”体系，即教师热爱党的教育事业、热爱学校、热爱学生，学生热爱祖国、热爱学校、热爱学习。要求全体师生在日常学习、生活中以身作则，践行学校“三热爱”体系。近年来，在社会公共服务、疫情防控等方面均展现出了我校师生的优良风貌。

（四）实践教学

学校始终重视实践教学在人才培养中的重要地位和作用，不断推进实践教学内容和方法改革，加强实践教学基地建设，积极开展大学生学科竞赛与创新创业训练。

学校专业平均总学分 132.63，其中实践教学环节平均学分 46.85，占比 35.32%，实践教学环节学分最高的是产品设计专业 94.0，最低的是人力资源管理专业 33.25。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

※数据源自表 4-2 专业培养计划表。

六、质量保障

（一）校领导关心教学工作情况

我校现有校领导 12 名。其中具有正高级职称 5 名，所占比例为 41.67%。学校始终坚持以人才培养为中心，校领导班子高度重视本科教学，学校党委书记、校长是本科教育质量第一责任人；校领导班子成员分工协作，研究落实支撑和服务本科教育的具体方案和措施，对本科教育负直接责任。

校领导经常深入课堂第一线进行教学检查，本学年共听课 58 学时。始终把本科教学放在中心地位，营造全校上下“关心教学、重视教学、支持教学、严管教学”的良好氛围，持续促进我校人才培养质量的提升。

※以上数据来源：表 3-1 校领导基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（二）教学管理与服务

1. 持续完善教师培训与激励体系。推动教师培训常态化，加强教师发展中心建设，重点面向新入职教师和青年教师开展专业科目培训。推进中青年教师专业发展，强化青年教师导师制，持续改革青年教师教学大赛，提升青年教师教学能力。

2. 持续加强基层教学组织建设。以教学单位为单位，加强教研室、课程模块教学团队、课程组等基层教学组织建设，选聘高水平教授担任基层教学组织负责人，激发基层教学组织活力。

3. 持续激励学生刻苦学习。切实加强学风建设，提升学业挑战度，增加学生投入学习的时间，提高自主学习时间比例，引导学生多读书、深思考、善提问、勤实践。

4. 持续严把考试和毕业出口关。严格落实课堂教学延伸“五个环节”，完善过程性考核与终结性考核有机结合的学业考评制度。加强考试管理，严肃考试纪律。强化本科毕业设计（论文）要求，严格全过程管理，严肃处理各类学术不端行为。严把毕业出口关。

学校校级教学管理人员 24 人，其中硕士及以上学位 12 人，所占比例为 50.00%。院级教学管理人员 40 人，其中高级职称 14 人，所占比例为 35.00%；硕士及以上学位 27 人，所占比例为 67.50%。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（三）学生管理与服务

学校持续加强学生管理和服务。加强党委对学生工作的领导，健全学生组织思政工作体系，坚持严格管理与精心爱护相结合。配齐建强辅导员队伍，落实专职辅导员职务职级“双线”晋升要求，实施兼职班主任制度。学校有专职学生辅导员 76 人，其中本科生辅导员 76 人，按本科生数 14950 计算，学生与本科生辅导员的比例为 197:1。学生辅导员中，具有中级职称的 1 人，所占比例为 1.32%，具有研究生学历的 55 人，所占比例为 72.37%，具有大学本科学历的 21 人，所占比例为 27.63%。学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3737.50:1。

加强学生诚信教育和诚信管理，严格校规校纪刚性约束。积极推动学生管理模式创新，建设“一站式”学生社区，探索学生组织形式、管理模式、服务机制改革。完善勤工助学管理办法。本学年共发放各类奖、助学金 1318 万余元。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（四）质量监控

学校历来重视本科教育教学质量，设立了教学质量监控中心，全面组织和实施学校教学质量监督与保障工作。教学质量监控中心从制度建设、教学质量保障体系和日常监控与评价等方面不断改进和完善工作方法与成效。先后制订了《兰州工商学院本科教学质量保障体系建设实施方案（试行）》、《兰州工商学院教学督导委员会章程》、《兰州工商学院领导干部深入课堂听课实施办法》和《兰州工商学院教师课堂教学质量监控与评价工作实施方案》。同时，教学质量监控中心聘请校内外高级职称教师成立了学校教学督导委员会，学校各教学单位成立了分督导委员会，校、院两级教学督导委员会共同开展教学质量评价与监控工作。

目前，学校有专职教学质量监控人员 3 人。学校专兼职督导员 95 人。本学年内督导共听课 1548 学时，校领导听课 58 学时，中层领导干部听课 1126 学时，本科生参与评教 354856 人次。优秀等级 28 人，占比：35%，良好 47 人，占比：59%，中等 4 人，占比：5%，合格 1 人，占比：1%。从评价结果来看，“良好”及以上教师占比较大，其原因在于本学期评价对象主要为入职 3 年以上的教师，教学能力相对较强。

学校全面落实“以学生为中心”的教育教学理念，对学校本科教育教学工作进行全面督导，以课堂教学为主要抓手，通过对人才培养方案落实情况的检测，对教学资料、教学运行、毕业论文及试卷的检查，实现了对我校教学活动的全面评价和全过程指导，有效保障学校教育教学质量。

1. 校院两级教学督导联动，对教学工作实行全过程监控。学校成立了教学督导委员会和各教学单位分督导委员会。学校教学督导通过对各教学单位人才培养方案和教学规章制度等开展调研、检查、督导、评估、咨询和指导，对全校各类教学活动、教学资料、教学环节管理与运行情况进行监测，按学科、专业对我校课堂教学进行督导。各教学单位督导委员会对本单位教师教学开展情况及教学资料进行督导，实现学校本科教学工作的全过程质量监控。

2. 加强评课队伍建设，实现线上线下评课协同推进。学校在不断完善内部督导体系和队伍建设的同时，邀请了全国 41 所高校 130 余名教授专家担任校外评课委员，对我校部分教师授课情况进行线上评价和指导，发挥线上“云评课”的优势，实现了课堂教学评价与指导的多元化。

3. 健全教学质量监控机制。健全学生信息反馈、质量督导、评教和整改落实机制，加强评价结果的反馈和应用，健全教学质量整改监督机制。

4. 推进质量文化建设。构建自觉、自省、自律、自查、自纠的大学质量文化，作为推动大学不断前行、不断超越的内生动力，将质量意识、质量标准、质量评价、质量管理等落实到教育教学各环节，内化为师生的共同价值追求和自觉行动。全面落实学生中心、产出导向、持续改进的先进理念，加快形成具有兰州工商学院特色的质量保障制度体系。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息，表 7-1 教学质量评估统计表。

七、学习成效

（一）专业基本理论与技能

学生较好地掌握了专业基本理论、基本知识和基本技能，总体达到了专业培养目标要求。2023-2024 学年各专业课程平均分在 78—80 之间，课程平均不及

格率在 5% 以下，成绩分布渐趋合理。2019 届本科生毕业率为 99.21%，学位授予率为 99.10%，2019 届普通本科毕业生大学英语四级考试通过率为 41.82%，专升本毕业生通过率 1.50%；2019 届普通本科毕业生六级通过率为 5.49%，专升本毕业生通过率 0.16%；2019 届普通本科计算机等级考试二级以上通过率为 54.86%，专升本毕业生通过率 1.9%。

2024 年成功考取硕士研究生 198 人，其中有 14 名毕业生被双一流院校录取，出国出境深造 30 人。

（二）就业情况

1. 不断完善就业服务保障体系

学校始终将毕业生就业工作摆在突出位置，学校全面落实“一把手工程”“全员参与促就业”“就业创业工作目标责任制”。一是将大学就业工作纳入学校“十四五”发展规划，发布《兰州工商学院 2024 届毕业生就业工作实施方案》，制定学校访企拓岗促就业专项行动实施方案，校长书记带头访企拓岗，推动校企双方在健全就业渠道、扩大就业规模、精准供需对接、建立实践基地等方面取得新成果，持续优化学科专业设置、提升人才培养与经济社会发展需求的契合度；二是扎实推进就业调研与反馈工作。开展毕业生就业意愿调研工作，掌握一手情况，以就业工作目标任务制和周通报为抓手，做好就业动态反馈和督促工作；三是“一盘棋”思想，建立健全“全员参与”的工作布局，定期召开毕业生就业工作推进会，“一院一策”明确重点就业指导方向，定期发布分学院分专业毕业生就业进展情况简报，进一步完善就业服务体系，千方百计拓宽就业渠道，帮助毕业生实现更加充分更高质量就业。

2. 拓宽渠道，丰富就业资源

2024 年学校累计收录高质量企业 152 家，联系高质量企业累计达到 78 家，有效提升学校就业质量，同时在学校企业库主动邀请企业入驻学校就业信息网，截至目前，学校企业库累计入驻企业 2155 家；2024 年学校举办全校线下大型双选会 2 场，参会企业累计 237 家，提供招聘岗位约 1100 余个，参会毕业生约 7000 余人次，举办线上专场双选会累计 8 场，参会企业累计 3000 余家，提供岗位约 14000 余个，向毕业生推送校外双选会及“24365”平台、西北人才网平台招聘会累计 28 场；组织校园宣讲 238 场，其中线下 87 场，线上 151 场，提供岗位 1200 余个，参加毕业生累计 9900 余人次；深入开展访企拓岗活动，本年度累计接待来访企业 32 个，主动联系企业 261 个，建立招聘合作关系企业累计达到 395 家；及时联动各学院开展就业指导及招聘活动，实现企业互通及专业岗位推荐，根据统计本年度二级学院累计推送向毕业生推送招聘信息 5246 条，开展就业指导活动 233 场，参与毕业生累计 22700 余人次，访企拓岗累计 232 家，开拓岗位

835 个，其中新开拓企业 174 家，利用校友资源开拓企业 59 家，二级学院累计举办宣讲会 386 场，提供岗位 1643 个，其中线下宣讲会 161 场，提供岗位 947 个，线上宣讲会 225 场，提供岗位 696 个。就业面向符合定位，就业质量逐年提升。据调查，学校 2023 届已落实毕业去向的毕业生在甘肃的占比为 62.6%，有 77.9% 的毕业生服务于西部地区，较好地体现了学校“聚焦县域、立足甘肃、辐射西北”的服务定位。

3. 就业率

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 86.03%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 81.26%。升学 126 人，占 3.15%，其中出国（境）留学 8 人，占 0.23%。

※以上数据来源：表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况

4. 加大考研支持，搭建良好平台

学校高度重视学生未来继续深造工作，制定出台了《兰州工商学院考研工作一体化推进方案》，系统性谋划、全方位帮扶、整体性推进，重点从考研氛围营造、优化服务保障、“一对一”精准指导、心理疏导舒压、学习辅导提升、报考专业及院校指导、复试精准指导、线上线下模拟面试等各个环节全方位为考研学生保驾护航，以此坚定考研意志、增强考研信心、提升学习能力、扎实备考复习。在学校一系列考研政策保障和全体师生的不懈努力下，2024 年考研学生应届录取 119 人，往届录取 49 人，出国留学 30 人，共计 198 人。

（三）毕业情况

2024 年共有本科毕业生 4033 人，实际毕业人数 4002 人，毕业率为 99.23%，学位授予率为 99.03%。

※数据来源表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

（四）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 201 名，占全日制在校本科生数比例为 1.34%。

※以上数据来源：表 6-2-1 本科生转专业情况，表 6-2-2 本科生辅修、双学位情况。

八、特色发展

（一）紧扣前沿关键领域，赋能经济高质量发展

服务地方经济社会作为高校基本职能之一，兰州工商学院作为省属本科院校，对照甘肃省“四强行动”，立足校情实际及区位优势，在“强省会”建设中积极贡献兰工商智慧。

一是聚焦中医药强省战略，充分发挥学校法学专业优势，学校两位教师立足甘肃省中医药产业发展实际，撰写了《关于振兴发展我省中医药产业的立法建议》并被省人大常委会财经工委采纳。二是成功举办“2024 全国高等院校新质生产力与市场营销学术研讨会”，通过深化市场营销学科的教学与研究，促进人才培养模式的创新与改革。研讨会汇聚了来自中国人民大学、中央财经大学等国内顶尖高校的专家学者，围绕“新质生产力背景下市场营销学的挑战与机遇”“发展新质生产力背景下的绿色消费与绿色营销实践”“扎根西部，服务地方的市场营销教学：产教融合与实践探索”等议题进行深入探讨和交流，为甘肃省乃至全国高校市场营销专业人才培养模式改革提供新思路与新实践。此外，与会专家学者前往地县进行实地调研，为当地政府领导干部开展了县域经济发展暨招商引资专题培训，并立足县域经济发展现状，围绕品牌创新、文化旅游融合发展等方面积极建言献策。

（二）情深似海系学子 对口支援助栋梁

为认真贯彻落实党的二十大精神，促进区域协调发展，支持甘肃“新时代振兴中西部高等教育改革先行区”建设，根据教育部办公厅《关于对口支援甘肃农业大学等高校工作的通知》（教高厅函〔2022〕31 号）文件，兰州工商学院被列入对口支援西部地区高等学校计划，确定为广东财经大学和广东金融学院对口支援学校。

一是持续开展联合培养本科生。学校与广东财经大学和广东金融学院实施“2+1+1”联合培养优秀本科生项目，每年选拔大三年级优秀本科生赴对口支援院校学习。学生毕业时，达到毕业要求和学位授予要求的，颁发我校毕业证、学位证的同时，颁发联合培养证书。2024 年面向 2022 级本科生选拔 32 名学生赴对口支援院校学习，其中广东财经大学 19 名，广东金融学院 13 名。

二是深入推进骨干教师进修访学。根据对口支援工作实施方案，2023 年秋季学期以来，学校共派出 12 名骨干教师到合作院校进修学习，2024 年秋季学期，学校派出 4 名骨干教师分别赴广东财经大学和广东金融学院进修学习。此外，根据《教育部办公厅关于对口支援高校申请定向培养博士、硕士研究生单独招生指标办法等有关工作的通知》精神，学校获批广东财经大学博士招生计划 1 名，我校教师韩宇滢被录取为首位广东财经大学对口支援兰州工商学院定向博士研究生。

三是常态化开展互访交流。2024 年，广东财经大学副校长张凯、广东金融学院范忠宝教授先后带队莅临我校，围绕深化对口支援、加强教学及科研交流和共建实验室等方面开展座谈交流。同时，为深化科研合作、增强学术交流，广东财经大学陈建林教授先后两次来校参加学校学术研讨会，并作主题报告。

四是共建新商科实验室。为进一步聚焦教育数智化发展，学校与广东金融学院共建新商科多点触控虚拟仿真实验教学中心，目前已制定建设方案，进入招标建设阶段。

（三）深入实施“时代新人铸魂工程”

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，切实将思想政治工作贯穿教育教学全过程，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，深入实施“时代新人铸魂工程”，不断推动思想政治工作高质量发展。一是成立“时代新人铸魂工程”研究院，深化德育培养体系研究和学生全面发展研究，促进学生全面成长成才。二是深入开展“创先争优”活动，学校2项课题获2024年甘肃省铸牢中华民族共同体意识宣传教育专项研究课题立项、1项课题获兰州市哲学社会科学规划一般项目立项；在甘肃省首届“道中华”铸牢中华民族共同体意识文创大赛中，获银奖3项、铜奖1项、入围奖12项，学校获最佳组织奖。三是推动“一站式”学生社区建设，积极探索学生组织形式、管理模式、服务机制改革，着力将社区打造成为集学生思想教育、师生交流、文化活动、生活服务于一体的教育生活园地。四是组织15名思想政治理论课教师赴教育部全国高校思想政治理论课教师社会实践研修基地、全国高校思政课教师“手拉手”集体备课中心（贵州师范大学）开展社会实践研修活动。五是组织教师赴会宁开展主题党日活动，与会宁红军长征胜利纪念馆共建“爱国主义教育基地”。六是积极开展暑期“三下乡”社会实践活动。通过实地调研、支教助学、文化宣讲等形式将理论知识与实践紧密结合，深入基层、服务社会。七是开展清明祭先烈、党员集体过“政治生日”、庆七一·红歌快闪等活动，厚植师生爱国主义情怀，筑牢信仰之基。

（四）立足人才培养质量提升，深入推进教育教学改革

学校以培养应用型人才为目标，依托教研室建设，深入推进课堂教学改革，引导教师教学方式由知识传授型向问题研讨型转变，广泛开展启发式、讨论式、案例式教学，力求实现教师主导与学生主体相协同，学生知识获得与能力发展相结合。

一是学校制定《关于切实加强教研室建设 提高教师业务能力实施方案》等制度，成立教研室建设委员会，建立健全教研室激励政策，每学年开展“金、银、铜牌”教研室评定，近三年累计发放教研室津贴600余万元。二是持续推进课堂教学改革、进一步完善过程性考核，面向在校学生推行《课程学习手册》和学习研报，培养学生探究问题、独立思考和解决问题的能力，提升课堂学习效果。截至目前，共有300余门课程使用学习手册。三是遵循OBE教育理念，对标服务地

方经济发展，开展新版人才培养方案制（修）订工作，构建“产出导向”的人才培养体系。四是创新人才培养模式，开展“卓越人才培养计划”，目前已组建14个卓越班，通过强化基础、拓宽知识面、注重科研训练，培养具备良好的道德品质、专业基础扎实、实践能力过硬、人格发展健全、具有创新能力的卓越人才。五是加强“四新”课程体系建设，获批《宏观经济学》等4门省级一流课程。截至目前，学校获批省级一流专业建设点6个，省级一流课程9门。六是学校成立上课秩序及行为习惯督查领导小组，由校领导带队深入基层开展督查工作，为学校优良学风的形成奠定基础。

九、问题及改进

（一）面临的主要问题

1. 师资队伍结构有待优化

学校围绕应用型人才培养需要，坚持人才强校战略，着力建设一支有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的教师队伍。目前教师队伍仍存在以下亟待解决的问题：一是专业生师比依然较高，教师人数缺口较大；二是现有教师队伍中青年教师比例高，缺乏高水平领军人才，三是“双师型”教师比重较低。

2. 实践教学体系有待优化

目前我校建立的实习实践基地共有157个，部分专业实践基地不能满足实习实践要求，培养方案中实践教学学分比例达35.23%，但部分课内、课后实践教学未能有效开展，实验、实践教学设施、实验实践教学大纲、指导书等还有待优化。

3. 产教融合需加快推进

学校人才培养模式改革还需要深入推进，部分专业的课程体系能基本满足应用型人才培养目标的要求，但是特色不够明显，特别是在地域特色、产教融合、学科交叉融合方面的探索不够深入；需进一步结合地区经济、行业企业、岗位一线发展情况，以产出为导向，以学生实践创新能力培养为重点进行教学模式改革的研究；行业企业参与学校人才培养的深度与广度不够，服务县域经济及产教融合工作还须进一步做实、做细，企业在人才培养中作用有待充分发挥。

4. 信息化建设水平有待进一步提高

当前，学校信息化建设尚不能完全满足学校发展需要，信息化建设布局不完善，学校各个信息管理系统没有实现互联互通，部分教师运用现代信息技术开展课堂教学改革的能力有待提高。

（二）主要的应对措施

学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，以提高本科教学质量为核心，以教学改革创新为动力，以本科教学工作合格

评估为抓手，坚持内涵发展，加强教学管理，深化教学改革，大力推进现代信息技术与教育教学的深度融合，全面提升学生自主学习能力和综合素质，切实提高人才培养质量和水平。

1. 加大人才引进力度。进一步建立健全师资队伍培养机制，加强外部引进和依托教师发展中心，举办教师教学技能培训、教师教学能力提升讲座、教学研讨及教师培训学习等活动，促进教师在教学理念、教学研究、教学技能以及师德师风等方面全面发展。同时建立健全督导听课、同行教师听课评课等制度，切实增强教师的课堂教学质量意识。

2. 强化实践环节。建立健全学生实习实践相关制度，加快实习基地建设步伐，加大实习经费投入，加强实习过程监控和成效考核，使专业实习和毕业实习落到实处；进一步修订实践课程教学大纲、实验课程指导书、实验报告等，从过程上严格和规范实践教学各环节，提高学生实践课程的学习效果，进而提高应用型人才培养质量。

3. 实施产教融合。依据《兰州工商学院关于推进产学研合作教育工作的指导性意见》，建设多主体共建共育的现代产业学院，统筹推动教育、科研和产业协调发展，校企协同开展教学研究、科技研发、师资培训和实践育人，通过共建平台、共建专业、共建课程、共建教材、共建团队等方式，构建“四年不断线”的一体化人才实践能力培养体系。推动科研反哺教学，将最新行业动态、先进技术和学术前沿融入教学，确保教学内容的前瞻性和实用性，实现教育、科研和产业的相互融通，助力形成产教良性互动、产研合作共育、校企优势互补的产学研深度融合发展格局。

4. 加强教育信息化建设。学校将进一步加大投入，加快信息化建设步伐，一是整合办公以及新引进的系统，实现信息系统互通互联和数据共享；二是加大网络硬件和网络资源建设力度，继续增加校园主干网络带宽，提高网络服务能力和效率；三是不断加强教师培训，继续开展线上线下多种形式的课程资源使用与建设主题培训，提高教师的信息素养，提高教师信息化教学能力。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		640	/	163	/
职称	正高级	75	11.72	36	22.09
	其中教授	74	11.56	34	20.86
	副高级	191	29.84	95	58.28
	其中副教授	182	28.44	86	52.76
	中级	149	23.28	27	16.56
	其中讲师	140	21.88	25	15.34
	初级	12	1.88	0	0.00
	其中助教	12	1.88	0	0.00
	未评级	213	33.28	5	3.07
最高学位	博士	21	3.28	27	16.56
	硕士	466	72.81	96	58.90
	学士	149	23.28	39	23.93
	无学位	4	0.63	1	0.61
年龄	35 岁及以下	274	42.81	17	10.43
	36-45 岁	193	30.16	58	35.58
	46-55 岁	76	11.88	60	36.81
	56 岁及以上	97	15.16	28	17.18

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020102	经济统计学	18	29.72	14	3	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020201K	财政学	13	34.31	9	0	0
020301K	金融学	26	37.65	19	2	0
020303	保险学	6	22.83	4	0	1
020306T	信用管理	2	28.50	1	1	0
020307T	经济与金融	20	21.60	17	0	0
020310T	金融科技	5	32.40	4	0	0
020401	国际经济与贸易	4	54.00	1	2	0
030101K	法学	56	35.63	45	3	6
050201	英语	23	26.57	6	4	0
080901	计算机科学与技术	19	46.53	17	1	1
080903	网络工程	7	52.86	4	0	0
081001	土木工程	21	26.57	18	5	2
082803	风景园林	10	25.80	8	0	0
120102	信息管理与信息系统	4	53.5	2	0	1
120103	工程管理	7	34.71	4	2	0
120105	工程造价	11	45.09	10	3	3
120108T	大数据管理与应用	4	61.00	2	0	0
120201K	工商管理	30	19.83	27	1	1
120202	市场营销	6	28.50	4	0	0
120203K	会计学	29	62.17	24	2	1
120204	财务管理	19	25.63	15	2	1
120206	人力资源管理	9	32.67	8	0	1
120207	审计学	14	32.57	9	4	0
120208	资产评估	3	68.00	3	0	0
120414T	养老服务管理	5	11.80	4	1	0
120601	物流管理	5	53.40	2	0	0
120801	电子商务	5	42.4	1	2	0
120901K	旅游管理	9	47.00	7	1	0
130502	视觉传达设计	25	23.72	18	2	1
130503	环境设计	19	24.58	15	1	0
130504	产品设计	4	20.50	2	1	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授 副教授	中级及 以下	博士	硕士	学士 及以下
			数量	授课教 授比例 (%)					
020102	经济统计学	18	3	100.00	5	10	1	14	3
020201K	财政学	13	3	67.00	5	5	1	6	6
020301K	金融学	26	6	67.00	7	12	1	22	3
020303	保险学	6	2	100.00	0	4	0	3	3
020306T	信用管理	2	1	100.00	0	1	0	2	0
020307T	经济与金融	20	2	50.00	6	12	2	16	2
020310T	金融科技	5	0	--	0	5	0	4	1
020401	国际经济与贸易	4	0	--	1	3	0	3	1
030101K	法学	56	3	0.00	14	39	4	44	8
050201	英语	23	1	100.00	5	17	0	21	2
080901	计算机科学与技术	19	4	75.00	8	6	2	13	4
080903	网络工程	7	2	100.00	1	4	1	6	0
081001	土木工程	21	1	100.00	0	19	1	16	4
082803	风景园林	10	0	--	1	9	0	9	1
120102	信息管理与信息系统	4	1	100.00	0	2	0	3	1
120103	工程管理	7	1	100.00	0	5	0	4	3
120105	工程造价	11	0	--	0	7	0	7	4
120108T	大数据管理与应用	4	0	--	0	4	0	3	1
120201K	工商管理	30	1	100.00	18	11	3	24	3
120202	市场营销	6	2	100.00	3	1	0	5	1
120203K	会计学	29	4	50.00	8	15	1	19	9
120204	财务管理	19	2	100.00	2	15	0	16	3
120206	人力资源管理	9	2	100.00	1	6	0	5	4
120207	审计学	14	4	75.00	2	8	0	11	3
120208	资产评估	3	0	--	0	3	0	3	0
120414T	养老服务管理	5	0	--	0	5	0	5	0
120601	物流管理	5	0	--	2	3	0	4	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授 副教授	中级及 以下	博士	硕士	学士 及以下
			数量	授课教 授比例 (%)					
120801	电子商务	5	1	100.00	2	2	0	3	2
120901K	旅游管理	9	0	--	6	3	1	8	0
130502	视觉传达 设计	25	3	33.00	7	15	0	18	7
130503	环境设计	19	1	100.00	3	15	0	16	3
130504	产品设计	4	2	0.00	1	1	0	1	3

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
32	28	金融科技，养老服务管理，大数据管理与应用	国际经济与贸易，信息管理与信息系统，电子商务

4. 全校整体生师比 20.72，各专 业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值（元）3957.40
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）626.92
7. 生均图书（册）82.94
8. 电子图书（册）460000
9. 生均教学行政用房（平方米）14.56，生均实验室面积（平方米）0.66
10. 生均本科教学日常运行支出（元）2531.77
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）1300.0
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）13.38

13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 200.67

14. 全校开设课程总门数 1089.0

注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例(按授予学位门类、专业)(按学科门类统计参见表 6)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020102	经济统计学	22.0	23.5	0.0	28.53	4	8	111
020201K	财政学	14.5	21.75	0.0	30.79	5	6	165
020301K	金融学	19.0	19.83	0.0	29.8	4	18	415
020303	保险学	16.0	24.0	0.0	33.9	3	4	101
020306T	信用管理	23.0	26.0	0.0	30.72	3	1	61
020307T	经济与金融	15.5	22.25	0.0	32.61	4	11	70
020310T	金融科技	21.0	28.0	0.0	30.72	3	1	47
020401	国际经济与贸易	21.67	24.33	0.0	34.59	3	7	89
030101K	法学	22.0	25.57	0.0	31.9	4	23	178
050201	英语	18.33	32.5	0.0	37.98	4	10	161
080901	计算机科学与技术	16.5	29.75	0.0	38.3	8	16	44
080903	网络工程	12.5	37.75	0.0	41.61	6	16	44
081001	土木工程	19.0	19.25	0.0	32.62	6	10	620
082803	风景园林	18.0	30.5	0.0	40.59	5	3	78
120102	信息管理与信息系统	20.0	30.0	0.0	42.55	6	17	88
120103	工程管理	20.5	16.0	0.0	30.42	2	5	67
120105	工程造价	19.5	18.0	0.0	31.38	4	6	139
120108T	大数据管理与应用	21.0	36.5	0.0	33.72	2	2	2

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120201K	工商管理	22.5	24.88	0.0	33.57	7	10	180
120202	市场营销	17.67	26.17	0.0	32.35	5	14	100
120203K	会计学	20.6	21.8	0.0	29.57	8	12	375
120204	财务管理	18.5	16.0	0.0	30.07	6	8	68
120206	人力资源管理	18.5	14.75	0.0	28.12	5	10	113
120207	审计学	14.0	21.75	0.0	30.36	7	8	126
120208	资产评估	18.0	28.0	0.0	29.02	4	3	55
120414T	养老服务管理	23.0	24.5	0.0	28.88	0	1	4
120601	物流管理	21.0	21.83	0.0	32.0	8	12	147
120801	电子商务	17.5	27.5	0.0	37.42	11	17	159
120901K	旅游管理	20.0	23.83	0.0	32.83	5	31	180
130502	视觉传达设计	20.0	35.75	0.0	51.26	6	3	2
130503	环境设计	27.5	46.0	0.0	55.32	5	6	13
130504	产品设计	40.0	54.0	0.0	59.12	1	1	2
全校校均	/	20.25	26.60	0.00	35.32	4.37	2	52

16. 选修课学分占总学分比例（按授予学位门类、专业）（按授予学位门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020102	经济统计学	2364.00	88.49	11.51	78.26	21.74	159.50	75.55	10.66
020201K	财政学	1714.50	87.11	12.89	75.77	24.23	117.75	79.62	11.46
020301K	金融学	1917.00	87.86	12.14	77.38	22.62	130.33	78.01	11.25
020303	保险学	1742.50	87.37	12.63	80.34	19.66	118.00	88.98	11.02
020306T	信用管理	2346.00	88.41	11.59	76.39	23.61	159.50	74.92	10.66

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
020307T	经济与金融	1661.00	87.18	12.82	76.22	23.78	115.75	78.40	11.66
020310T	金融科技	2378.00	88.56	11.44	75.36	24.64	159.50	76.18	10.66
020401	国际经济与贸易	1953.33	88.12	11.88	74.90	25.10	133.00	83.96	10.78
030101K	法学	2207.86	89.13	10.87	77.00	23.00	149.14	81.61	9.96
050201	英语	1980.00	88.15	11.85	72.78	27.22	133.83	84.31	10.71
080901	计算机科学与技术	1762.50	87.26	12.74	69.02	30.98	120.75	79.71	11.59
080903	网络工程	1747.50	87.15	12.85	65.72	34.28	120.75	79.71	11.59
081001	土木工程	1673.50	87.03	12.97	77.92	22.08	117.25	78.25	11.51
082803	风景园林	1683.50	87.53	12.47	66.71	33.29	119.50	78.66	11.30
120102	信息管理与信息系统	1686.00	87.51	12.49	72.30	27.70	117.50	89.36	10.64
120103	工程管理	1698.00	86.81	13.19	79.39	20.61	120.00	71.25	11.67
120105	工程造价	1686.50	86.78	13.22	79.16	20.84	119.50	77.82	11.72
120108T	大数据管理与应用	2554.00	89.35	10.65	71.73	28.27	170.50	77.71	9.97
120201K	工商管理	2109.75	88.94	11.06	78.09	21.91	141.13	85.65	10.10
120202	市场营销	1990.33	87.52	12.48	78.04	21.96	135.50	83.03	11.32
120203K	会计学	2121.00	88.21	11.79	77.23	22.77	143.40	77.27	10.88
120204	财务管理	1714.00	87.22	12.78	76.17	23.83	114.75	79.96	11.76
120206	人力资源管理	1727.50	87.55	12.45	80.00	20.00	118.25	79.70	11.42

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
120207	审计学	1750.50	87.60	12.40	76.01	23.99	117.75	81.74	11.46
120208	资产评估	2410.00	88.71	11.29	75.68	24.32	158.50	77.92	10.73
120414T	养老服务管理	2428.00	88.80	11.20	78.17	21.83	164.50	75.68	10.33
120601	物流管理	1969.00	86.15	13.85	78.11	21.89	133.83	82.07	12.70
120801	电子商务	1748.00	87.16	12.84	69.77	30.23	120.25	78.79	11.64
120901K	旅游管理	1984.33	87.12	12.88	76.94	22.51	133.50	82.27	11.99
130502	视觉传达设计	1536.50	84.12	15.88	56.23	43.77	108.75	76.09	13.79
130503	环境设计	1964.00	87.05	12.95	55.18	44.82	132.88	84.38	11.48
130504	产品设计	2365.00	88.20	11.80	57.21	42.79	159.00	89.31	10.69
全校校 均	/	1947.51	87.76	12.24	73.81	26.17	132.63	80.96	11.12

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座)51.69%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 7。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 4.96%。各专业教授授课情况附表 7。

附表 7 各专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

专业代 码	专业名 称	教授 总数	授课 教授 数	授课 教授 占比 (%)	专业 课门 数	教 授 授 课 门 数	教授 授 课 门 数 占 比 (%)	专 业 课 门 次 数	教 授 授 课 门 次 数	教授 授 课 门 次 数 占 比(%)
020102	经济统 计学	3	3	100	28	3	10.71	62	5	8.06
020201K	财政学	3	2	66.67	37	1	2.7	61	1	1.64
020301K	金融学	7	5	71.43	56	19	33.93	179	40	22.35
020303	保险学	2	2	100	35	9	25.71	35	9	25.71
020306T	信用管 理	1	1	100	23	3	13.04	23	3	13.04
020307T	经济与 金融	4	2	50	44	8	18.18	61	10	16.39
020310T	金融科 技	0	0	0	9	1	11.11	9	1	11.11
020401	国际经 济与贸 易	0	0	0	38	5	13.16	52	5	9.62
030101K	法学	3	0	0	66	1	1.52	251	1	0.4
050201	英语	1	1	100	66	3	4.55	188	8	4.26
080901	计算机 科学与 技术	4	3	75	41	4	9.76	91	9	9.89
080903	网络工 程	2	2	100	38	8	21.05	49	11	22.45
081001	土木工程	1	1	100	45	3	6.67	89	5	5.62
082803	风景园 林	0	0	0	57	2	3.51	63	2	3.17
120102	信息管 理与信息 系统	1	1	100	35	4	11.43	49	7	14.29
120103	工程管 理	1	1	100	29	1	3.45	29	1	3.45
120105	工程造 价	0	0	0	50	3	6	84	3	3.57
120108T	大数据 管理与 应用	0	0	0	2	1	50	2	1	50
120201K	工商管	1	1	100	52	5	9.62	91	7	7.69

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业选课门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业选课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
	理									
120202	市场营销	2	2	100	45	2	4.44	45	2	4.44
120203K	会计学	4	2	50	67	11	16.42	212	18	8.49
120204	财务管理	2	2	100	48	3	6.25	75	3	4
120206	人力资源管理	2	2	100	33	5	15.15	36	5	13.89
120207	审计学	4	3	75	37	7	18.92	63	11	17.46
120208	资产评估	0	0	0	24	2	8.33	24	2	8.33
120601	物流管理	0	0	0	40	2	5	57	3	5.26
120801	电子商务	1	1	100	42	3	7.14	42	3	7.14
120901K	旅游管理	0	0	0	45	0	0	88	0	0
130502	视觉传达设计	3	1	33.33	46	5	10.87	114	8	7.02
130503	环境设计	2	2	100	41	1	2.44	83	1	1.2
130504	产品设计	2	0	0	9	0	0	9	0	0

注：本表教授统计含当年离职和直属附属医院人员，不含外聘教师

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.23%，分专业本科生毕业率见附表 8。

附表 8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020102	经济统计学	110	110	100.00
020201K	财政学	102	100	98.04
020301K	金融学	267	266	99.63
020303	保险学	90	88	97.78

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020306T	信用管理	61	61	100.00
020307T	经济与金融	104	104	100.00
020401	国际经济与贸易	58	58	100.00
030101K	法学	383	383	100.00
050201	英语	173	172	99.42
080901	计算机科学与技术	231	228	98.70
080903	网络工程	112	110	98.21
081001	土木工程	211	206	97.63
082803	风景园林	69	66	95.65
120102	信息管理与信息系统	48	48	100.00
120103	工程管理	61	60	98.36
120105	工程造价	146	145	99.32
120201K	工商管理	168	168	100.00
120202	市场营销	100	100	100.00
120203K	会计学	374	374	100.00
120204	财务管理	123	123	100.00
120206	人力资源管理	117	117	100.00
120207	审计学	165	164	99.39
120208	资产评估	51	51	100.00
120601	物流管理	162	162	100.00
120801	电子商务	109	108	99.08
120901K	旅游管理	123	122	99.19
130502	视觉传达设计	160	152	95.00
130503	环境设计	114	111	97.37
130504	产品设计	41	41	100.00
全校整体	/	4033	4002	99.23

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.03%，分专业本科生学位授予率见附表 9。

附表 9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020102	经济统计学	110	110	100.00
020201K	财政学	100	100	100.00
020301K	金融学	266	266	100.00
020303	保险学	89	88	98.88
020306T	信用管理	61	61	100.00
020307T	经济与金融	104	103	99.04
020401	国际经济与贸易	58	58	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
030101K	法学	383	382	99.74
050201	英语	172	172	100.00
080901	计算机科学与技术	228	228	100.00
080903	网络工程	110	110	100.00
081001	土木工程	206	206	100.00
082803	风景园林	69	66	95.65
120102	信息管理与信息系统	48	48	100.00
120103	工程管理	60	60	100.00
120105	工程造价	145	145	100.00
120201K	工商管理	168	168	100.00
120202	市场营销	100	99	99.00
120203K	会计学	374	374	100.00
120204	财务管理	123	123	100.00
120206	人力资源管理	117	117	100.00
120207	审计学	164	163	99.39
120208	资产评估	51	51	100.00
120601	物流管理	162	162	100.00
120801	电子商务	108	108	100.00
120901K	旅游管理	122	122	100.00
130502	视觉传达设计	152	152	100.00
130503	环境设计	111	111	100.00
130504	产品设计	41	41	100.00
全校整体	/	4002	3994	99.8

22. 应届本科毕业生初次就业率 86.01%，分专业毕业生就业率 见附表 10

附表 10 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020102	经济统计学	110	92	83.64
020201K	财政学	100	89	89.00
020301K	金融学	266	237	89.10
020303	保险学	88	74	84.09
020306T	信用管理	61	52	85.25
020307T	经济与金融	104	101	97.12
020401	国际经济与贸易	58	55	94.83
030101K	法学	383	337	87.99
050201	英语	172	152	88.37

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080901	计算机科学与技术	228	201	88.16
080903	网络工程	110	97	88.18
081001	土木工程	206	175	84.95
082803	风景园林	69	61	88.41
120102	信息管理与信息系统	48	36	75.00
120103	工程管理	60	46	76.67
120105	工程造价	145	135	93.10
120201K	工商管理	168	132	78.57
120202	市场营销	100	88	88.00
120203K	会计学	374	327	87.43
120204	财务管理	123	112	91.06
120206	人力资源管理	117	96	82.05
120207	审计学	164	146	89.02
120208	资产评估	51	50	98.04
120601	物流管理	162	138	85.19
120801	电子商务	108	94	87.04
120901K	旅游管理	122	78	63.93
130502	视觉传达设计	152	118	77.63
130503	环境设计	111	94	84.68
130504	产品设计	41	29	70.73
全校整体	/	4002	3442	86.01

23. 体质测试达标率 91.64%，分专业体质测试合格率见附表 11。

附表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020102	经济统计学	441	417	94.56
020201K	财政学	443	416	93.91
020301K	金融学	1097	991	90.34
020303	保险学	181	146	80.66
020306T	信用管理	118	115	97.46
020307T	经济与金融	435	403	92.64
020310T	金融科技	106	96	90.57
020401	国际经济与贸易	269	257	95.54
030101K	法学	1813	1711	94.37
050201	英语	678	655	96.61
080901	计算机科学与技术	890	833	93.60
080903	网络工程	384	337	87.76
081001	土木工程	691	584	84.52
082803	风景园林	254	214	84.25

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
120102	信息管理与信息系统	253	252	99.60
120103	工程管理	206	185	89.81
120105	工程造价	575	515	89.57
120108T	大数据管理与应用	62	62	100.00
120201K	工商管理	674	570	84.57
120202	市场营销	225	200	88.89
120203K	会计学	1563	1431	91.55
120204	财务管理	564	520	92.20
120206	人力资源管理	345	324	93.91
120207	审计学	535	508	94.95
120208	资产评估	199	187	93.97
120414T	养老服务管理	0	0	0.00
120601	物流管理	369	351	95.12
120801	电子商务	323	315	97.52
120901K	旅游管理	448	399	89.06
130502	视觉传达设计	606	517	85.31
130503	环境设计	487	454	93.22
130504	产品设计	78	67	85.90
全校整体	/	15312	14032	91.64

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

通过调查问卷的方式，对在校本科生进行学习满意度调查，学生对于授课教师教育教学质量的总体满意度为 88.39%。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

通过调查问卷的方式，2023 届毕业生综合满意度整体较高，为 90.81%，其中“非常满意”占比为 11.48%，“满意”占比为 39.53%，“较满意”占比为 29.97%。

26. 其他与本科教学质量相关数据