

全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛

组委会发〔2025〕021号

2025年全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛通知

一、大赛简介

2025年（第十三届）全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛（以下简称“竞赛”），是在全面贯彻落实党的二十大精神、推进“教育强国、科技强国、人才强国”战略背景下举办的全国性高水平学科竞赛。竞赛2023年入选《全国普通高校大学生竞赛分析报告》榜单及2025年入选《普通高校大学生艺术与设计大类竞赛指数》目录等的重要高校赛事，承担起引领高校相关专业学子在智能科技与创意设计交融的前沿领域提升实践能力、激发创新创业及促进高质量就业的重要使命。

回顾过往，每一届竞赛都是“智能科技”与“创意设计”领域深度融合的视觉盛宴。特别是在2024年（第十二届）数媒竞赛更是汇聚了来自全球1600多所高校及院校的14万个团队，共计40万余师生参与，形成了“技术前沿+文化创新+社会服务”的赛事特色，成为教育部学科竞赛排行榜的重要赛事之一，也是产学研用深度融合的人才培养平台。

经竞赛组委会研究决定，现正式发布“2025年全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛”大赛通知。本届竞赛将继续秉持“科

技创领未来，创意变革时代”的竞赛宗旨，弘扬中华优秀传统文化，加快高校人才培养与社会发展需求的协调发展。

本届大赛继续设有“自主命题”和“指定命题”两大赛道。其中，“指定命题”赛道主要服务国家重大战略发展需求，由各地政府组织及智能创意领域知名企业共同参与命题。通过优秀作品展示、业界专家评审、颁奖典礼以及高峰学术论坛等活动，充分挖掘更多具有创新性和实用性的智能科技与创意设计作品及人才。

本届竞赛将在赛制设置、评价体系、产业对接等方面进一步优化，突出赛题与国家战略、产业发展趋势的精准对接，强化国际化与市场化导向，为高校师生提供展示创意、验证技术、拓展合作的高端舞台。

二、组织机构

1. 主办单位

中国人工智能学会

2. 承办单位

哈尔滨工业大学	北京工业大学	北京理工大学
中国传媒大学	中国农业大学	安 徽 大 学
北方工业大学	北京电影学院	北京航空航天大学
北京林业大学	北京印刷学院	成都工业学院
广东工业大学	福建农林大学	广西师范大学
贵 州 大 学	河北师范大学	杭州电子科技大学
湖北民族大学	湖南工业大学	江西财经大学

昆明理工大学	内蒙古师范大学	宁夏大学
青海师范大学	山东财经大学	山东大学
江南大学	延边大学	重庆邮电大学
上海大学	沈阳理工大学	武汉商学院
太原理工大学	天津理工大学	天津职业技术师范大学
西藏大学	西安工程大学	香港理工大学
新疆师范大学	兰州文理学院	郑州大学
中央民族大学	澳门科技大学	潮汕职业技术学院

3. 协办单位

中国人工智能学会科普工作委员会

中国人工智能学会女科技工作者工作委员会

三、参赛对象

1. 凡教育部批准设立的普通高等学校（含高职高专）各类在校生均可参赛；

2. 近5年及以内毕业生的大学生初创团队（工作室），可参加报名参赛“指定命题”；

3. *教育部留学服务中心国外（境外）学历学位认证的国外高校在校学生和国内高校外籍留学生，不限专业可报名参加国际赛道，具体要求见官网国际赛道专项赛道通知。

四、参赛团队

1. 本竞赛为学生团队参赛形式，每个参赛团队成员不超过5名学生；

2. 为方便赛事组织及安排，各参赛团队需指定 1-2 名指导教师或研究生作为小组组长（此处研究生将作为团队成员，而非指导教师）；

3. 为更好地促进不同学科、专业及学校之间的交流与合作，本竞赛特别**鼓励**学生**跨专业**和**跨学校**组队，但共同完成的参赛作品将进行统一评奖。

五、参赛选题

竞赛采用“**自主命题**”和“**指定命题**”两种选题方式。相关选题要求参见附件 1《2025 年全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛指南》（简称《竞赛指南》）。

六、赛程设置及时间安排

（一）赛程设置

2025 年整体赛事工作部署，赛程分为：**校赛、赛区赛（原省赛）及全国总决赛**三个阶段；各赛程设置及具体安排详见附件 1《竞赛指南》。

（二）时间安排

序号	日程安排	活动安排
1	2025 年 09 月 21 日 24:00 截止	大赛报名及提交作品
2	2025 年 09 月 22 日—09 月 26 日	校赛评审
3	2025 年 09 月 27 日—10 月 10 日	赛区赛评审及名单公示
4	2025 年 10 月 11 日—10 月 13 日	公布入围全国总决赛名单
5	2025 年 10 月 24 日—10 月 26 日	全国现场总决赛及颁奖典礼

备注：

1. 以上为竞赛初步拟定时间，具体时间以最新通知为准；
2. 全国现场总决赛地点为：中国·哈尔滨，全国现场总决赛具体举办时间以最新通知为准；
3. 具体信息以竞赛官网 www.cmit.cn 或 mit.caai.cn 相关通知为准。

七、奖项设置

本竞赛根据赛程设置，参赛作品获奖设立：“赛区赛”和“全国总决赛”两个级别。每个级别分别设立：一等奖、二等奖、三等奖；其中：各赛区赛、全国总决赛一等奖作品团队的指导教师将获得奖励；对于竞赛组织优秀的单位给予奖励。

八、联系方式

1. 竞赛官网：www.cmit.cn 或 mit.caai.cn
2. 官方邮箱：mail@cmit.cn
3. 竞赛官方媒体：
 - (1) 微信服务号：数媒竞赛



微信扫描上方二维码，关注服务号

(2) 微信公众号：CMIT



微信扫描上方二维码，关注订阅号

(3) 小红书：数媒竞赛

4. 竞赛秘书处：

哈尔滨工业大学

轮值秘书长：徐平 哈尔滨工业大学本科生院副院长兼教务处处长

联系电话：0451-86413167（工作日 9:00-17:00）

联系人：李老师 哈尔滨工业大学建筑与设计学院

联系电话：18004512551（工作日 9:00-17.00）

单位地址：黑龙江省哈尔滨市南岗区西大直街 92 号

5. 赛事联系

1) 参赛注册：

联系人：卞老师 手机号码：18845161232

联系人：王老师 手机号码：13701405602

2) 赛区赛（原省赛）联络：

联系人：党老师 手机号码：19940880552

联系人：盖老师 手机号码：13614631132

3) 校赛组织事宜联络:

联系人: 蔡老师 手机号码: 18811716193

联系人: 卞老师 手机号码: 18845161232

4) 竞赛走进高校活动联系:

联系人: 唐老师 手机号码: 13001237875

联系人: 卞老师 手机号码: 18845161232

5) 竞赛媒体宣传:

联系人: 党老师 手机号码: 19940880552

联系人: 韩老师 手机号码: 18104516897

6) 赛事主视觉设计:

联系人: 金老师 手机号码: 15662299122

联系人: 刘老师 手机号码: 13009843373

7) 赛事技术支持:

联系人: 刘老师 手机号码: 13021131753

联系人: 李老师 手机号码: 18004512551

8) 国际赛道联络:

联系人: 樊老师 手机号码: 15810768095

联系人: 高老师 手机号码: 18843186231

9) 赛事商务合作:

联系人: 刘老师 手机号码: 18410868218

联系人: 朱老师 手机号码: 17884069630

10) 本届赛事统筹:

联系人：朱老师 手机号码：17884069630

联系人：高老师 手机号码：18843186231

九、其它

本参赛指南的解释权归全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛组委会所有。



附件 1 2025 年全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛参赛指南

附件 2 2025 年全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛评分标准及奖项设置